

Matryca logiczna – cele, przedsięwzięcia i wskaźniki:

1.0		CEL OGÓLNY 1	Rozwój lokalnej gospodarki na obszarze wsparcia			
1.1		CELE SZCZEGÓLNE	Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców			
1.2			Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach			
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początko wy 2014 Rok</i>	<i>plan 2024 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0		Wzrost na obszarze ISR o 5% liczby podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w REGON na 1000 mieszkańców	szt.	71	75	Dane GUS
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początko wy 2015 Rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
		Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ wydarzeniach adresowanych do mieszkańców	osoba	0	250	Sprawozdania i dane LGD
W1.1		Liczba osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w spotkaniach/ wydarzeniach adresowanych do mieszkańców	osoba	0	50	Sprawozdania i dane LGD
		Liczba osób przeszkolonych (szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o udzielenie pomocy i wniosków o płatność)	osoba	0	250	Sprawozdania i dane LGD
		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	osoba	0	150	Sprawozdania i dane LGD
		Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych i leśnych	szt.	0	5	Sprawozdania i dane beneficjenta i LGD
W1.2		Liczba utworzonych miejsc pracy (inkubator przedsiębiorstwa + firmy)	pełny etat średnioroczny	0	52 59	Sprawozdania i dane beneficjentów i LGD
		Liczba utrzymanych miejsc pracy	pełny etat średnioroczny	0	62 69	Sprawozdania i dane beneficjentów i LGD

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/ sposób pomiaru	
			nazwa	Jednostka miary	wartość			
					początkowa 2015 rok	końcowa 2022 Rok		
			Liczba wytwórców lokalnych sprzedających produkty pod jedną wspólną marką	szt.	0	20		Sprawozdania i dane LGD
			Liczba wytwórców lokalnych korzystających z udostępnionego punktu sprzedaży produktów lokalnych i tradycyjnych	szt.	0	9		Sprawozdania i dane LGD
			Liczba klientów kupujących lokalne wyroby podczas wydarzeń/imprez (inicjatyw promocyjnych – kiermasze, festiwal)	osoba	0	10000		Sprawozdania i dane LGD na podstawie rejestrów prowadzonych przez lokalnych twórców
			Liczba mieszkańców z obszaru wsparcia uczestniczących w warsztatach rękodzielniczych	osoba	0	40		Sprawozdania i dane LGD
			Ilość produktów lokalnych będących w legalnej sprzedaży promowanych w wydawnictwach	szt.	0	80		Sprawozdania i dane LGD
			Ilość ofert turystycznych powstałych w ramach sieciowania usług turystycznych	szt.	0	10		Sprawozdania i dane LGD
			Ilość wydawnictw promujących turystykę kajakową	szt.	0	4		Sprawozdania i dane LGD
Ilość urządzonych miejsc wypoczynkowych dla kajakarzy	szt.	0	1	Sprawozdania i dane LGD				
Ilość opisanych tras rowerowych jako potencjalnych ofert dla turystów rowerzystów	szt.	0	10	Sprawozdania i dane LGD				
Liczba projektów współpracy wykorzystujących zasoby lokalne	szt.	0	4	Sprawozdania i dane LGD				
Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt.	0	4	Sprawozdania i dane LGD				

1.1.1	Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0	15	Sprawozdania i dane LGD
1.1.2	Aktywizacja mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych	mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0	10	Sprawozdania i dane LGD
1.1.3	Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na projekty związane z przedsiębiorczością	potencjalni wnioskodawcy	Aktywizacja	Liczba szkoleń	szt.	0	25	Sprawozdania i dane LGD
1.2.1	Utworzenie inkubatora przedsiębiorstwa lokalnego	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, rodziny	Konkurs 500.000 zł	Liczba nowych inkubatorów (centrów) przedsiębiorstwa lokalnego	szt.	0	4	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.2	Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych (start-up)	Mieszkańcy, grupy defaworyzowane	Konkurs 1.920.000 zł 2.220.000 zł	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	32 37	Rejestr przedsiębiorców, sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.3	Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	Konkurs 2.080.000 zł 2.280.000 zł	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego	szt.	0	45 17	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD

		przedsiębiorstwa						
1.2.4	Inicjatywy promujące lokalną twórczość i produkty lokalne (w tym kiermasze i festiwale produktów lokalnych i tradycyjnych)	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Operacja własna 50.000 zł	Liczba wyda- rzeń/imprez	szt.	0	18	Sprawozdania i dane LGD
				Liczba szkoleń	szt.	0	4	Sprawozdania i dane LGD
1.2.5.	Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Operacja własna 50.000 zł	Liczba wydaw- nictw	szt.	0	2	Sprawozdanie LGD
1.2.6	Wspieranie współpracy między przedsiębiorcami w zakresie sieciowania usług turystycznych	Przedsiębiorcy, turyści	Konkurs 150.000 zł	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji ISR	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
				Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.7	Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Projekt współpracy 150.000 zł	Liczba zrealizowa- nych międzyinno- wacyjnych projektów współpracy	szt.	0	1	Sprawozdania i dane LGD