|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **I kwartał****2020** | **II kwartał****2020** | **III kwartał 2020** | **IV kwartał 2020** |
| **Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR** | 1.1. | Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023 |  |  |  | X |
| 1.2. | Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020 | X | X | X | X |
| **Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD** | 2.1. | Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom | X | X |  |  |
| **Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR** | 3.1. | Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków | X | X |  |  |
| 3.2. | Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej |  | X |  |  |
| 3.3. | Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej |  | X |  |  |
| 3.4. | Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD |  | X |  |  |
| **Cel** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **I kwartał****2020** | **II kwartał****2020** | **III kwartał 2020** | **IV kwartał 2020** |
| **Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych** | 4.1. | Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych |  | X |  |  |
| 4.2. | Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych | X |  |  |  |
| 4.3. | Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich |  |  |  |  |
| **Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia** | 5.1. | Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych |  |  |  |  |
| 5.2. | Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR |  |  |  |  |
| **Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR** | 6.1. | Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD |  | X |  |  |
| 6.2. | Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków |  | X |  |  |