

Tabela 4. Harmonogram Plan komunikacji na lata 2016 – 2020

Cel	Nr i nazwa działania komunikacyjnego	I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020
Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR	1.1. Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023	X						X			X
	1.2. Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2.1. Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD	3.1. Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków		X	X	X	X	X	X	X	X	
	3.2. Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej		X	X	X	X		X	X	X	
	3.3. Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej		X	X	X	X	X	X	X	X	
	3.4. Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD		X	X	X	X	X	X	X		
Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR											

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020
Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych	4.1. Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	X	X	X	X	X	X	X	X		X
	4.2. Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych		X	X	X	X			X		X
	4.3. Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich			X	X	X					
	5.1. Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych		X	X	X	X		X	X		
Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia	5.2. Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR				X	X		X			
	6.1. Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD		X	X	X	X	X	X	X		
Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR	6.2. Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków		X	X	X	X	X	X	X	X	