

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2024 w ujęciu kwartalnym

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego		I kwartał 2024	II kwartał 2024	III kwartał 2024	IV kwartał 2024
Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR	1.1.	Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023		X		
	1.2.	Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2024				
Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD	2.1.	Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom				
	3.1.	Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków				
	3.2.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej				
	3.3.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej				
Wsparcie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR	3.4.	Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD				

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2024 w ujęciu kwartalnym

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	I kwartał 2024	II kwartał 2024	III kwartał 2024	IV kwartał 2024
Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych	4.1. Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych				
	4.2. Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych				
	4.3. Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich				
	5.1. Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych				
Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia	5.2. Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR				
	6.1. Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD				
Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR	6.2. Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków				