

**Załącznik nr 2 do Uchwały nr 23/22/Z z dnia 09.12.2022r Zarządu LGD:
Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie
operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja¹			
		EFROW²	EFS²	EFRR²	EFMR²
2016	I				
	II 486.142,95 EUR	- 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 99.413,34 EUR (nabór 3/2016); - 1.2.3. Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw: 106.680,01 EUR (nabór 4/2016); - 2.1.1. Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej: 179.795,20 EUR (nabór 1/2016); - 2.1.2. Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej: 100.254,40 EUR (nabór 2/2016)			
2017	I 261.199,32 EUR	- 2.2.2 Inicjatywy na rzecz zachowania dziedzictwa lokalnego: 32.953,47 EUR (projekt grantowy, umowa nr: 00479-6935-UM0321020/17); - 2.1.3 Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji społecznej: 20.138,38 EUR (projekt grantowy, umowa nr: 00407-6935-UM0321145/17); - 2.1.4 Włączenie społeczne grup defaworyzowanych: 15.388,57 EUR (projekt grantowy, umowa nr 00670-6935-UM0321499/18); - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 83.205,57 EUR (nabór 7/2017); - 1.2.6. Wspieranie współpracy między przedsiębiorcami w zakresie sieciowania usług turystycznych: 15.513,51 EUR (nabór 6/2017); - 2.2.1. Poprawa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej: 83.087,46 EUR (nabór 5/2017 i 8/2017); - 1.2.4. Inicjatywy promujące lokalną twórczość i produkty lokalne: 10.912,36 EUR (operacja własna);			
	II 331.747,17 EUR	- 2.1.1. Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej: 198.006,89 EUR (nabór 9/2018); - 1.2.3. Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw: 133.740,28 EUR (nabór 10/2018);			

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

2018	I 139.596,43 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1.3 Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji: 36.617,73 – EUR (projekt grantowy, umowa nr 01005-6935-UM0321915/19) - 2.1.4 Włączenie społeczne grup defaworyzowanych: 19.300,78 EUR (projekt grantowy, umowa nr 00855-6935-UM0321863/18) - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 83.677,92 EUR (nabór 11/2018); 							
	II 32.102,33 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 2.2.2 Inicjatywy na rzecz zachowania dziedzictwa lokalnego: 32.102,33 EUR (projekt grantowy, umowa nr 01030-6935-UM0322041/19) 							
2019	I 275.983,26 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych - 97.022,63 EUR (nabór 14/2019); - 2.1.2. Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej: 178.960,63 EUR (nabór 13/2019); 							
	II 278.940,98 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2.3. Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw: 148.812,58 EUR (nabór 15/2019) - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 130.128,40 EUR (nabór 17/2019); 							
2020	I 157.885,02 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 157.885,02 EUR (nabór 18/2020); 							
	II 0,00 EUR								
2021	I 370.856,27 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 2.2.1. Poprawa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej: 34.774,97 EUR (nabór 21/2021); - 2.1.3 Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji społecznej: 9.175,94 EUR (operacja własna: warsztaty/szkolenia aktywizujące lokalną społeczność); - 2.1.2. Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej: 88.098,35 EUR (nabór 20/2021); - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 219.319,05 EUR (nabór 19/2021); - 1.2.5. Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne: 10.739,30 EUR (operacja własna); 1.2.7. Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych (operacja własna – zestaw elementów promocyjnych) 8.748,66 EUR 							
	II								
2022	I 295.000,88 EUR	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2.7. Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych – 10.774,02 EUR (operacja własna: impreza promująca produkty lokalne); - 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 205.435,48 EUR (nabór 23/2022); - 2.1.1. Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej: 78.791,38 EUR (nabór 22/2022); 							

	II 276.149,89 EUR	- 2.1.2. Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej: 227.893,95 EUR (nabór 24/2022); - 2.2.1. Poprawa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej: 48.255,94 EUR (nabór 25/2022)				
2023	I 140.093,89 EURO	- 1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych: 122.998,09 EUR; - 1.2.7. Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych – 17.095,80 EUR (operacja własna: impreza promująca produkty lokalne)				
	II					

Środki pozostałe do wykorzystania (oszczędności)

Przedsięwzięcie	Kwota (euro)
1.2.2. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych	0,00
1.2.3. Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw	0,02
1.2.4. Inicjatywy promujące lokalną twórczość i produkty lokalne	0,64
1.2.5. Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne	1.760,70
1.2.6. Wspieranie współpracy między przedsiębiorcami w zakresie sieciowania usług turystycznych	0,49
1.2.7. Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych	0,00
2.1.1. Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej	26.209,53
2.1.2. Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej	17.062,67
2.1.3 Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji społecznej	1.135,93
2.1.4 Włączenie społeczne grup defaworyzowanych	0,00
2.2.1. Poprawa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej	67.631,63
2.2.2 Inicjatywy na rzecz zachowania dziedzictwa lokalnego	0,00
Razem	113.801,61