



www.zielonypierscien.eu e-mail: lgd@zielonypierscien.eu

**Biuro LGD „Zielony Pierścień”: Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn, tel/fax: + 48 81 50 16 140, tel.: + 48 81 50 16 141**

*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: **Europa inwestująca w obszary wiejskie***  
Baranów Janowiec Kazimierz Dolny Końskowola Kurów Markuszów Natęczów Puławy Wąwolnica Wojciechów Żyrzyn

**Projekt współpracy pn. „Marka Lokalna szansą rozwoju regionu” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Działania: „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”,  
Poddziałanie 19.3: „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”  
w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**

## OGŁOSZENIE O NABORZE

Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień” ogłasza nabór uczestników na **wyjazd studyjno-szkoleniowy** do Bawarii (Niemcy) w terminie **od 12 października do 17 października 2019 r.**

1. Organizator: Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień” z siedzibą w Kośminie.

Organizator zapewnia bezpłatne przejazdy, wyżywienie (śniadania, obiady, kolacje) i noclegi, z wyłączeniem obiadu w dniu 12.10.2019 r. i kolacji w dniu 16.10.2019 i 17.10.2019 r. Organizator nie wypłaca diet tzw. kieszonkowego.

2. Termin: 12.10.2019 – 17.10.2019 r.

3. Zakres tematyczny:

- Wizyta studyjna odbędzie się u Partnera zagranicznego projektu współpracy, tj. ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V. (Bawaria/Niemcy), której celem jest poznanie dobrych praktyk w procesie zarządzania i promocji marką lokalną oraz włączenie uczestników wyjazdu studyjnego do działań związanych z budowaniem Marki Lokalnej „Zielony Pierścień”. Uczestnicy dowiedzą się jak powstawała, funkcjonuje i rozwija się marka lokalna ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V. oraz marka "Unser land", jakie metody i narzędzia promocji są stosowane oraz jakie jest zainteresowanie tego typu ofertą w kraju i za granicą. W ramach wizyty przewidziano zwiedzanie obiektów oraz spotkania z osobami posiadającymi znak marki lokalnej, a także osobami zarządzającymi marką.
- Zapoznanie się z systemem zarządzania i promocji marki lokalnej na przykładach funkcjonujących w Bawarii w Niemczech,
- Poznanie działań promocyjnych, sprzedaży produktów lokalnych i funkcjonowania obiektów certyfikowanych w ramach marki lokalnej;
- Znaczenie marki lokalnej dla rozwoju regionu.

4. Adresaci, do których jest skierowany wyjazd studyjno-szkoleniowy:

- Producenci/twórcy lokalni (osoby fizyczne, osoby prawne i inne podmioty), którzy posiadają produkty lokalne certyfikowane przez Lokalną Grupę Działania „Zielony Pierścień”.
- Osoby/podmioty z obszaru LGD „Zielony Pierścień” zaangażowane w działania na rzecz promocji i sprzedaży produktów lokalnych certyfikowanych przez w/w LGD.

5. Termin składania zgłoszeń:

- do **27 września 2019** r.

6. Miejsce i sposób zgłoszenia uczestnika na wyjazd studyjno-szkoleniowy:

- Biuro Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” w Kośminie, adres: Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn, adres e-mail: [lgd@zielonypierscien.eu](mailto:lgd@zielonypierscien.eu)
- Zgłoszenia należy dokonać na wypełnionym i podpisanym formularzu zgłoszeniowym (który jest załączony do niniejszego ogłoszenia). Formularz należy przesać/przekazać na adres Biura LGD „Zielony Pierścień” lub przesać drogą elektroniczną skan formularza na w/w adres e-mail.

7. W kwalifikacji uczestników na wyjazd będą brane pod uwagę:

- Ocena merytoryczna kandydata i jego motywacja związana z udziałem w wyjeździe,
- Preferowani będą producenci/twórcy, którzy w sposób ciągły wytwarzają swoje produkty (certyfikowane produkty lokalne) i są one dostępne na rynku,
- Preferowani będą producenci produktów spożywczych,
- Preferowani będą producenci/twórcy, którzy sprzedają certyfikowane produkty lokalne na Kiermaszach Produktów Lokalnych organizowanych przez LGD „Zielony Pierścień”,

8. Liczba miejsc dla uczestników:

- Niniejszy nabór dotyczy wyłonienia 8 uczestników wyjazdu szkoleniowego.

**UWAGA:** W przypadku rezygnacji z wyjazdu przez zakwalifikowanego uczestnika, jeśli miejsce nie zostanie wykorzystane, rezygnujący z wyjazdu uczestnik będzie obciążony poniesionymi przez organizatora kosztami (około 3 tys. zł za osobę).

Planowany ramowy program wyjazdu studyjno-szkoleniowego:

**12.10.2019** r. (sobota):

- Wyjazd busem z Nałęczowa i przejazd do miejsca noclegu przy granicy polsko-niemieckiej (kolacja, nocleg)

**13.10.2019** r. (niedziela):

- Śniadanie w miejscu noclegu przy granicy polsko-niemieckiej,
- Przejazd do Püchersreuth w Bawarii, na trasie obiad,
- Przyjazd do Püchersreuth i spotkanie z partnerem zagranicznym ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V. - zapoznanie się z systemem zarządzania i promocji marką lokalną,
- Zakwaterowanie, kolacja regionalna i nocleg w hotelu Igel w Püchersreuth,

**14.10.2019** r. (poniedziałek):

- Śniadanie
- Wizyta w muzeum rybactwa w Tirschenreuth (obiekt marki lokalnej),

- Obiad w gospodarstwie rybackim w Mitterteich (obiekt marki lokalnej),
- Zapoznanie się z działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu w kontekście systemu promocji i zarządzania marką lokalną, wizyta w rezerwacie Waldnaabaue w Uehlfeld,
- Zapoznanie się z działaniami promocyjnymi oraz sprzedażowymi produktów lokalnych, sprzedażą bezpośrednią i promocją produktów ze znakiem marki lokalnej - Wizyta w browarze zamkowym Schloßbrauerei w Friedenfels (obiekt marki lokalnej),
- Kolacja i nocleg w hotelu,

**15.10.2019 r. (wtorek):**

- Śniadanie,
- Zapoznanie się z wydarzeniami w ramach lokalnych Tygodni Rybnych (wydarzenia marki lokalnej), strategii sprzedażowe produktów objętych marką lokalną - Wizyta w tradycyjnej wiosce rybackiej w Kornthan,
- Zwiedzanie szlaku stawów (obiekt marki lokalnej) w Muckenthal,
- Obiad,
- Przykłady wyróżniających się działań marketingowych w zakresie marki lokalnej – na Szlaku Karpia w Kemnath,
- Kolacja i nocleg w hotelu,

**16.10.2019 r. (środa):**

- Śniadanie,
- Wizyta w opactwie cystersów w Waldsassen - historyczne i kulturalne centrum regionu. Zapoznanie się z działaniami promocyjnymi na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- Zapoznanie się ze specyfiką marki Unser Land; spotkanie w siedzibie marki Unser Land w Esting. Zwiedzanie magazynu i centrum logistycznego,
- Wizyta w gospodarstwie rolnym wyróżnionym marką Unser Land w Esting,
- Obiad,
- Wizyta w gospodarstwie rolnym wyróżnionym marką Unser Land w Malching,
- Około 17.30 wyjazd busem w drogę powrotną,
- Około 22.00 lub 23.00 nocleg w Niemczech lub w Czechach,

**17.10.2019 r. (czwartek):**

- Śniadanie,
- Przejazd do Nałęczowa, w czasie podróży obiad
- Powrót do Nałęczowa w późnych godzinach wieczornych.