

## **Przedsięwzięcie 1.2.7: Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych**

Przedsięwzięcie jest wpisane w Lokalnej Strategii Rozwoju w Cel ogólny nr 1 – „Rozwój lokalnej gospodarki na obszarze wsparcia” i Cel szczegółowy nr 1.2 – „Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach”. Będzie ono realizowane poprzez międzynarodowy projekt współpracy z innymi LGD oraz przez operację własną. Na jego realizację zaplanowano w sumie kwotę **195.961 zł**, z tego **150.000 zł** na międzynarodowy projekt współpracy, a **45.961 zł** na operację własną LGD.

**Operacja własna LGD** w rozumieniu art. 17 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności oraz §14 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 będzie wdrażana przez LGD, o ile inny podmiot nie zgłosi zamiaru jej realizacji. Obejmuje ona zorganizowanie i przeprowadzenie jednej imprezy promującej produkty lokalne w Nałęczowie.

Efektem tego działania będzie minimum **1 tys. klientów** uczestniczących i kupujących lokalne wyroby podczas imprezy promocyjnej oraz minimum **20 wystawców** lokalnych z obszaru LGD.

Całość zadania będzie realizowana w ramach jednego projektu. Przewiduje się **wsparcie** finansowe w wysokości od **5.000 do 45.961 zł**. Poziom pomocy wynosi 100% dla LGD, 63,63% dla jednostki sektora finansów publicznych, 70% dla przedsiębiorców, 97% dla organizacji pozarządowych i 80% dla pozostałych podmiotów.

Rynek produktów lokalnych i tradycyjnych jest dynamicznie rozwijającą się sferą gospodarki lokalnej na obszarze LSR. Z konsultacji społecznych i warsztatów przeprowadzonych z rolnikami, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami na etapie przygotowania Strategii wynika, że rynek ten wymaga ciągle wsparcia promocyjnego i należy prowadzić dalsze działania aktywizujące mieszkańców w zakresie upowszechniania lokalnych wzorów rękodzielniczych i podejmowania działań gospodarczych bazujących na produktach lokalnych.

Dla prawie jednej trzeciej mieszkańców (27% respondentów) obszaru LSR ankietowanych w 2015 r. przez LGD **przetwórstwo spożywcze** to obszar pozarolniczej działalności gospodarczej, który ma **największe szanse na dalszy rozwój** obok turystyki i usług opiekuńczych. Co trzeci ankietowany odpowiadał także, że powinny być realizowane w przyszłości inicjatywy i projekty, które będą mieć na celu rozwój przetwórstwa lokalnego i promocję produktów lokalnych.

## **KRYTERIA WYBORU:**

Do oceny i wyboru wniosków ustalono **osiem kryteriów**. Oceniane wnioski mogą otrzymać **maksymalnie 12 pkt.** (w przypadku LGD – 8 pkt.). **Minimalna liczba punktów** niezbędna do wyboru operacji wynosi **6** (w przypadku LGD – 4 pkt.).

Kryteria wyboru operacji:

### **1. Wkład własny wnioskodawcy**

**Opis:** Kryterium preferuje wnioski, w których wnioskodawcy planują większy wkład własny w budżecie operacji niż wymagane minimum (**to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD**).

#### **Ocena punktowa:**

2 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o więcej niż 5 %

1 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o od 2% do 5 %

0 pkt - udział wkładu własnego wynosi wymagane minimum lub jest większe o mniej niż 2 % od wymaganego minimum

### **2. Okres realizacji operacji**

**Opis:** Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 8 miesięcy od daty podpisania umowy na wsparcie.

#### **Ocena punktowa:**

Okres realizacji operacji będzie nie dłuższy niż 8 miesięcy liczony od daty podpisania umowy na wsparcie:

2 pkt – tak

0 pkt - termin realizacji jest dłuższy niż 8 miesięcy

### **3. Doradztwo w Biurze LGD**

**Opis:** Kryterium preferuje operacje, które były przygotowane przez wnioskodawców w ramach uzyskanego doradztwa w Biurze LGD i są kompletne (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

#### **Ocena punktowa:**

Wnioskodawca przed złożeniem wniosku przedstawił pracownikowi Biura LGD założenia projektu (cele, działania, zakres rzeczowy, plan finansowy) i korzystał z doradztwa Biura LGD, a wniosek jest kompletny.

2 pkt – tak

0 pkt – nie

### **4. Promocja twórczości i produktów lokalnych**

**Opis:** Kryterium preferuje operacje, które będą promować większą liczbę twórców i producentów z obszaru LSR.

#### **Ocena punktowa:**

1 pkt – Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne z obszaru LSR minimum 22 lokalnych twórców/producentów,

0 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne z obszaru LSR mniej niż 22 lokalnych twórców/producentów.

### **5. Promocja większego obszaru LSR**

**Opis:** Kryterium preferuje operacje, które będą promować twórczość i produkty lokalne z większego obszaru LSR.

#### **Ocena punktowa:**

2 pkt – Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z więcej niż 8 gmin z obszaru LSR,

1 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z obszaru od 5 do 8 gmin należących do LGD,

0 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z obszaru mniej niż 5 gmin należących do LGD.

## **6. Uczestnicy imprez promocyjnych**

**Opis:** Kryterium preferuje operacje, w których wskaże się ich konkretne efekty w postaci zakładanej liczby uczestników/widzów.

### **Ocena punktowa:**

2 pkt – w ramach zorganizowanej imprezy promocyjnej Wnioskodawca udokumentuje w niej udział co najmniej 1100 uczestników

0 pkt – w ramach zorganizowanej imprezy promocyjnej weźmie udział mniej niż 1100 uczestników

## **7. Innowacyjność projektu**

**Opis:** Kryterium preferuje operacje, które zakładają realizację działań innowacyjnych. **Innowacyjność rozumie się jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych**

### **Ocena punktowa:**

Operacja zakłada realizację działań innowacyjnych, a wnioskodawca opisał innowacyjność przedsięwzięcia:

1 pkt - tak

0 pkt - nie

**W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków uzyska w procesie oceny taką samą liczbę punktów, o miejscu na liście decyduje data i godzina wpływu wniosku do Biura LGD. Pierwszeństwo ma wniosek, który wpłynął do Biura wcześniej.**