

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 1/2020 z dnia 24.02.2020 r.

**Plan działania dotyczący wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień**

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Pro - gram PROW	Poddzia łanie zakres Progra mu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
<b>Cel szczegółowy nr 1.1 - Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców</b>														
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do	8 sztuk	53,34	0,00*	7 sztuk	100,00	0,00*	0 sztuk	100,00	0,00*	15 sztuk	<b>0,00*</b>	PROW	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do	5 sztuk	50,00	0,00*	4 sztuki	90,00	0,00*	1 sztuka	100,00	0,00*	10 sztuk	<b>0,00*</b>	PROW	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba szkoleń	13 sztuk	52,00	0,00*	9 sztuk	88,00	0,00*	3 sztuki	100,00	0,00*	25 sztuk	<b>0,00*</b>	PROW	Aktywizacja
<b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>				<b>0,00*</b>			<b>0,00*</b>			<b>0,00*</b>		<b>0,00*</b>		
<b>Cel szczegółowy 1.2 - Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach</b>														
Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	21 sztuk	56,76	126000	10 sztuk	83,78	600.000	22 sztuki	100,00	1320000	53 sztuki	318000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	9 sztuk	52,94	1240000	5 sztuk	82,35	700.000	4 sztuki	100,00	370.000	18 sztuk	2310000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.4	Liczba wydarzeń/imprez	18 sztuk	100,00	50.000	0	100,00	0	0	100,00	0	18 sztuk	50.000	PROW	Realizacja LSR

	Liczba szkoleń	4 sztuki	100,00		0	100,00	0	0	100,00	0	4 sztuki			
Przedsięwzięcie 1.2.5	Liczba wydawnictw	0 sztuk	0,00	0,00	2 sztuki	100,00	50.000	0	100,00	0	2 sztuki	50.000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.6	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	1 sztuka	<del>50,00</del> 100,00	<del>75.000</del> 68.050	<del>1 sztuka</del> 0	100,00	<del>75.000</del> 0	0	100,00	0	<del>2 sztuki</del> 1 sztuka	<del>150.000</del> 68.050	PROW	Realizacja LSR
	Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych	<del>3 sztuki</del> 5 sztuk	<del>50,00</del> 100,00		<del>3 sztuki</del> 0	100,00		0	100,00	0	<del>6</del> 5 sztuk			
Przedsięwzięcie 1.2.7	Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	1 sztuka	100,00	<del>150.000</del> 121.000	0	100,00	0,00	0	100,00	0,00	1 sztuka	<del>150.000</del> 121.000	PROW	Współpraca
	Liczba wydarzeń/imprez	0 sztuk	0,00	0,00	1 sztuka	100,00	50000	0	100,00	0,00	1 sztuka	50000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.8	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	1 sztuka	100,00	<del>90.000</del> 77.000	0	100,00	0,00	0	100,00	0,00	1 sztuka	<del>90.000</del> 77.000		
Przedsięwzięcie 1.2.9	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	0 sztuk	0,00	0,00	1 sztuka	100,00	<del>40.000</del> 77.000	0	100,00	0,00	1 sztuka	<del>40.000</del> 77.000	PROW	Współpraca
Przedsięwzięcie 1.2.10	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	0 sztuk	0,00	0,00	1 sztuka	100,00	<del>170000</del> 175000	0	100,00	0,00	1 sztuka	<del>170000</del> 175000	PROW	Współpraca
<b>Razem cel szczegółowy 1.2</b>				<del>2865000</del> 2816050			<del>1635000</del> 1652000			169000 0		<del>6.190.000</del> 6.158.050		
<b>Razem cel ogólny 1</b>				<del>2865000</del> 2816050			<del>1635000</del> 1652000			169000 0		<del>6.190.000</del> 6.158.050		
<b>CEL OGÓLNY nr 2</b>	<b>Lata</b>	<b>2016-2018</b>			<b>2019-2021</b>			<b>2022-2023</b>			<b>RAZEM 2016-2023</b>		<b>Pro - gram PROW</b>	<b>Poddzia łanie zakres Progra mu</b>
	Nazwa wskaźnika	Wartość	%	Plano	Wartość	% realizac	Plano wane	Wartość	% realizac	Planow ane	Raze m	Razem planow		

		ć z jednost ką miary	realiza cji wskaź nika narasta jąco	wane wspar cie w PLN	jednost ką miary	ji wskaźn ika narasta jąco	wsparc ie w PLN	jednost ką miary	ji wskaźn ika narasta jąco	wsparc ie w PLN	warto ść wska źnikó w	wane wsparc ie w PLN			
<b>Cel szczegółowy nr 2.1 - Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej</b>															
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną, w tym liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	7 sztuk	50,00	875000	5 sztuk	85,72	625000	2 sztuki	100,00	250000	14 sztuk	1.750.000	PROW	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych	7 sztuk	50,00	543000	11 sztuk	100,00	724556	0	100,00	0	18 sztuk	1.267556	PROW	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 2.1.3	Liczba wspartych inicjatyw	13 sztuk	52,00	156000	9 sztuk	100,00	99258	0	100,00	0	22 sztuk	255.258	PROW	Realizacja LSR	
	Liczba szkoleń/warsztatów	0	0	0	12 sztuk	100,00	31950	0	100,00	0	12 sztuk	31950	PROW	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 2.1.4	Liczba wspartych inicjatyw dotyczących włączenia społecznego grup defaworyzowanych	13 sztuk	52,00	156000	1 sztuka	100,00	6186	0	100,00	0	14 sztuk	162186	PROW	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 2.1.5	Liczba szkoleń	13 sztuk	52,00	0,00**	8 sztuk	84,00	0,00**	4 sztuki	100,00	0,00**	25 sztuk	0,00**	PROW	Aktywizacja	
Przedsięwzięcie 2.1.6	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	8 sztuk	53,34	0,00**	7 sztuk	100,00	0,00**	0	100,00	0,00	15 sztuk	0,00**	PROW	Aktywizacja	
				<b>1730000</b>				<b>1455000</b>				<b>250000</b>	<b>3435000</b>		

<b>Razem cel szczegółowy 2.1</b>							<b>1486950</b>					<b>3216950</b>		
<b>Cel szczegółowy 2.2 - Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa</b>														
Przedsię – wzięcie 2.2.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	3 sztuki	60,00	310000	2 sztuki	100,00	205000	0	100,00	0	5 sztuk	515.000	PROW	Realizacja LSR
Przedsię – wzięcie 2.2.2	Liczba publikacji promujących dziedzictwo lokalne	6 sztuk	100,00	80000	0 sztuk	100,00	0,00	0	100,00	0	6 sztuk	80000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo	10 sztuk	100,00	70000	0 sztuk	100,00	0,00	0	100,00	0	10 sztuk	70000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba odnowionych obiektów/atrakcji promujących dziedzictwo lokalne	0 sztuk	0,00	0,00	10 sztuk	100,00	150000	0	100,00	0	10 sztuk	150000	PROW	Realizacja LSR
<b>Razem cel szczegółowy 2.2</b>				<b>460000</b>			<b>355000</b>			<b>0,00</b>		<b>815000</b>		
<b>Razem cel ogólny 2</b>				<b>2190000</b>			<b>1810000</b>			<b>250000</b>		<del>4250000</del> <b>4281950</b>		
<b>Funkcjonowanie LGD</b>														
<b>Razem funkcjonowanie LGD</b>				<b>700000</b>			<b>850000</b>			<b>500000</b>		<b>2.050.000</b>		
<b>Koszty bieżące, w tym m.in.:</b>				640000			810000			500000		1.950.000		
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD		35 osobodni	81,40		8 osobodni	100,00		0,00	100,00		43 osobodni		PROW	Koszty bieżące
Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD		210 osobodni	93,34		15 osobodni	100,00		0,00	100,00		225 osobodni		PROW	Koszty bieżące
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa		150 osób	50,00		100 osób	83,34		50 osób	100,00		300 osób		PROW	Koszty bieżące

<b>Aktywizacja, w tym m.in.:</b>			<b>60.000</b>			<b>40.000</b>			<b>0,00</b>		<b>100.000</b>		
Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	8 sztuk	53,34		7 sztuk	100,00		0,00	100,00		15 sztuk		PROW	Aktywizacja
Liczba konferencji w ramach planu komunikacji	1 sztuka	33,34		1 sztuka	66,68		1 sztuka	100,00		3 sztuki		PROW	Aktywizacja
<b>Razem LSR</b>			<b>5755000</b>			<b>4295000</b>			<b>1.450.000</b>		<b>11.500.000</b>		
<b>Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania – Realizacja LSR PROW:</b>												% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
											<b>5.490.000</b>	<b>54,95</b>	

\* - te działania aktywizacyjne będą realizowane w części przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań, a w części przez podmioty zewnętrzne w ramach zleceń. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników) i wydatków na aktywizację (zlecenia dla podmiotów zewnętrznych).

\*\* - wydatki w ramach Przedsięwzięcia 2.1.5 wynoszą „0,00 zł”, ponieważ szkolenia będą realizowane przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników)