

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 6/2020 Walnego Zebrania Członków z dnia 15.09.2020 r.

**Plan działania dotyczący wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień**

| CEL OGÓLNY nr 1  | Lata   | 2016-2018                 |                                    |                                  | 2019-2021                 |                                    |                              | 2022-2023                 |                                    |                                 | RAZEM 2016-2023          |                                     | Pro - gram PROW | Poddzia łanie zakres Programu |
|--|--|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|
|  | Nazwa wskaźnika  | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w EUR         | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w EUR     | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w EUR        | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w EUR      |                 |                               |
| <b>Cel szczegółowy nr 1.1 - Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców</b>           |  |                           |                                    |                                  |                           |                                    |                              |                           |                                    |                                 |                          |                                     |                 |                               |
| Przedsięwzięcie 1.1.1  | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do  | 8 sztuk                   | 53,34                              | 0,00*                            | 7 sztuk                   | 100,00                             | 0,00*                        | 0 sztuk                   | 100,00                             | 0,00*                           | 15 sztuk                 | <b>0,00*</b>                        | PROW            | Aktywizacja                   |
| Przedsięwzięcie 1.1.2  | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do  | 5 sztuk                   | 50,00                              | 0,00*                            | 4 sztuki                  | 90,00                              | 0,00*                        | 1 sztuka                  | 100,00                             | 0,00*                           | 10 sztuk                 | <b>0,00*</b>                        | PROW            | Aktywizacja                   |
| Przedsięwzięcie 1.1.3  | Liczba szkoleń   | 13 sztuk                  | 52,00                              | 0,00*                            | 9 sztuk                   | 88,00                              | 0,00*                        | 3 sztuki                  | 100,00                             | 0,00*                           | 25 sztuk                 | <b>0,00*</b>                        | PROW            | Aktywizacja                   |
| <b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>   |  |                           |                                    | <b>0,00*</b>                     |                           |                                    | <b>0,00*</b>                 |                           |                                    | <b>0,00*</b>                    |                          | <b>0,00*</b>                        |                 |                               |
| <b>Cel szczegółowy 1.2 - Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach</b> |  |                           |                                    |                                  |                           |                                    |                              |                           |                                    |                                 |                          |                                     |                 |                               |
| Przedsięwzięcie 1.2.2  | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa    | 21 sztuk                  | <del>56,76</del><br>32,31          | <del>126000</del><br>0<br>293500 | 10 sztuk                  | <del>83,78</del><br>47,69          | <del>600.000</del><br>135700 | 22 34 sztuki              | 100,00                             | <del>1320000</del><br>514312,50 | 53 65 sztuki             | <del>318000</del><br>0<br>943512,50 | PROW            | Realizacja LSR                |
| Przedsięwzięcie 1.2.3  | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 9 sztuk                   | 52,94                              | <del>1240000</del><br>243068     | 5 sztuk                   | 82,35                              | <del>700.000</del><br>110316 | 4 3 sztuki                | 100,00                             | <del>370.000</del><br>66189     | 48 17 sztuk              | <del>2310000</del><br>419573        | PROW            | Realizacja LSR                |
| Przedsięwzięcie 1.2.4  | Liczba wydarzeń/impresz  | 18 sztuk                  | 100,00                             | <del>50.000</del><br>10913       | 0                         | 100,00                             | 0                            | 0                         | 100,00                             | 0                               | 18 sztuk                 | <del>50.000</del><br>10913          | PROW            | Realizacja LSR                |

|                                  |   |                  |        |                              |                  |        |                              |                  |        |                                     |                    |  |                     |                |
|----------------------------------|---|------------------|--------|------------------------------|------------------|--------|------------------------------|------------------|--------|-------------------------------------|--------------------|--|---------------------|----------------|
|                                  | Liczba szkoleń  | 4 sztuki         | 100,00 |                              | 0                | 100,00 | 0                            | 0                | 100,00 | 0                                   | 4 sztuki           |  |                     |                |
| Przedsięwzięcie 1.2.5            | Liczba wydawnictw   | 0 sztuk          | 0,00   | 0,00                         | 2 sztuki         | 100,00 | <del>50.000</del><br>12500   | 0                | 100,00 | 0                                   | 2 sztuki           | <del>50.000</del><br>12500             | PROW                | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 1.2.6            | Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | 1 sztuka         | 100,00 | <del>68.050</del><br>15514   | 0                | 100,00 | 0                            | 0                | 100,00 | 0                                   | 1 sztuka           | <del>68.050</del><br>15514             | PROW                | Realizacja LSR |
|                                  | Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych                                | 5 sztuk          | 100,00 |                              | 0                | 100,00 |                              | 0                | 100,00 | 0                                   | 5 sztuk            |  |                     |                |
| Przedsięwzięcie 1.2.7            | Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy                                   | 1 sztuka         | 100,00 | <del>121.000</del><br>30250  | 0                | 100,00 | 0,00                         | 0                | 100,00 | 0,00                                | 1 sztuka           | <del>121.000</del><br>30250            | PROW                | Współpraca     |
|                                  | Liczba wydarzeń/imprez  | 0 sztuk          | 0,00   | 0,00                         | 1 sztuka         | 100,00 | <del>50000</del><br>12500    | 0                | 100,00 | 0,00                                | 1 sztuka           | <del>50000</del><br>12500              | PROW                | Realizacja LSR |
|                                  | Zestaw elementów promocyjnych   | 0 zestawów       | 0,00   | 0,00                         | 1 zestaw         | 100,00 | 12500                        | 0                | 100,00 | 0,00                                | 1 zestaw           | 12500                                  | PROW                | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 1.2.8            | Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy  | 1 sztuka         | 100,00 | <del>77.000</del><br>19250   | 0                | 100,00 | 0,00                         | 0                | 100,00 | 0,00                                | 1 sztuka           | <del>77.000</del><br>19250             |                     |                |
| Przedsięwzięcie 1.2.9            | Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy  | 0 sztuk          | 0,00   | 0,00                         | 1 sztuka         | 100,00 | <del>77.000</del><br>44250   | 0                | 100,00 | 0,00                                | 1 sztuka           | <del>77.000</del><br>44250             | PROW                | Współpraca     |
| Przedsięwzięcie 1.2.10           | Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy  | 0 sztuk          | 0,00   | 0,00                         | 1 sztuka         | 100,00 | <del>175000</del><br>43750   | 0                | 100,00 | 0,00                                | 1 sztuka           | <del>175000</del><br>43750             | PROW                | Współpraca     |
| <b>Razem cel szczegółowy 1.2</b> |   |                  |        | <del>2816050</del><br>612495 |                  |        | <del>1652000</del><br>371516 |                  |        | <del>169000</del><br>0<br>580501,50 |                    | <del>6.158.050</del><br>1564512,5<br>0 |                     |                |
| <b>Razem cel ogólny 1</b>        |   |                  |        | <del>2816050</del><br>612495 |                  |        | <del>1652000</del><br>371516 |                  |        | <del>169000</del><br>0<br>580501,50 |                    | <del>6.158.050</del><br>1564512,5<br>0 |                     |                |
| <b>CEL</b>                       | <b>Lata</b>   | <b>2016-2018</b> |        |                              | <b>2019-2021</b> |        |                              | <b>2022-2023</b> |        |                                     | <b>RAZEM 2016-</b> | <b>Pro -</b>                           | <b>Poddziałanie</b> |                |

| OGÓLNY<br>nr 2  | Nazwa wskaźnika   |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          | 2023                     |                                | gram<br>PROW | zakres<br>Progra<br>mu |
|---|---|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------|------------------------|
|   |   | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |              |                        |
| <b>Cel szczegółowy nr 2.1 - Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej</b> |   |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                          |                                |              |                        |
| Przedsięwzięcie 2.1.1   | Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną, w tym liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego | 7 sztuk                   | 50,00<br>53,85                     | 875000<br>246873         | 5 sztuk                   | 85,72<br>92,31                     | 625000<br>108443         | 2<br>1                    | 100,00                             | 250000<br>22487          | 14<br>13                 | 1.750.000<br>377803            | PROW         | Realizacja LSR         |
| Przedsięwzięcie 2.1.2   | Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych  | 7 sztuk                   | 50,00<br>30,43                     | 543000<br>116910         | 11 sztuk                  | 100,00<br>78,26                    | 724556<br>166656         | 0<br>5 sztuk              | 100,00                             | 0<br>108704              | 18<br>23 sztuki          | 1.267.556<br>392270            | PROW         | Realizacja LSR         |
| Przedsięwzięcie 2.1.3   | Liczba wspartych inicjatyw  | 13 sztuk                  | 52,00<br>59,10                     | 156000<br>34376          | 9 sztuk                   | 100,00                             | 99258<br>23798           | 0                         | 100,00                             | 0                        | 22 sztuki                | 255.258<br>58174               | PROW         | Realizacja LSR         |
|   | Liczba szkoleń/warsztatów   | 0                         | 0                                  | 0                        | 12 sztuk                  | 100,00                             | 31950<br>12500           | 0                         | 100,00                             | 0                        | 12 sztuk                 | 31950<br>12500                 | PROW         | Realizacja LSR         |
| Przedsięwzięcie 2.1.4   | Liczba wspartych inicjatyw dotyczących włączenia społecznego grup defaworyzowanych  | 13 sztuk                  | 52,00<br>92,86                     | 156000<br>32679          | 1 sztuka                  | 100,00                             | 6186<br>2513,50          | 0                         | 100,00                             | 0                        | 14 sztuk                 | 162186<br>35192,50             | PROW         | Realizacja LSR         |
| Przedsięwzięcie 2.1.5   | Liczba szkoleń  | 13 sztuk                  | 52,00                              | 0,00**                   | 8 sztuk                   | 84,00                              | 0,00**                   | 4 sztuki                  | 100,00                             | 0,00**                   | 25 sztuk                 | 0,00**                         | PROW         | Aktywizacja            |

|  |   |             |        |                                |                             |        |                                    |          |        |                             |                            |                                     |      |                   |
|--|---|-------------|--------|--------------------------------|-----------------------------|--------|------------------------------------|----------|--------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------|-------------------|
| Przedsię –<br>wzięcie 2.1.6  | Liczba spotkań/wydarzeń<br>adresowanych do<br>mieszkańców                     | 8 sztuk     | 53,34  | 0,00**                         | 7 sztuk                     | 100,00 | 0,00**                             | 0        | 100,00 | 0,00                        | 15<br>sztuk                | 0,00**                              | PROW | Aktywizacja       |
| <b>Razem cel szczegółowy 2.1</b>   |   |             |        | <del>310000</del><br>430838    |                             |        | <del>1486950</del><br>313910,5     |          |        | <del>250000</del><br>131191 |                            | <del>3466950</del><br>875939,5      |      |                   |
| <b>Cel szczegółowy 2.2 - Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa</b> |   |             |        |                                |                             |        |                                    |          |        |                             |                            |                                     |      |                   |
| Przedsię –<br>wzięcie 2.2.1  | Liczba nowych lub<br>zmodernizowanych obiektów<br>infrastruktury turystycznej | 3 sztuki    | 60,00  | <del>310000</del><br>51250     | <del>2</del><br>3<br>sztuki | 100,00 | <del>20500</del><br>0<br>77500     | 0        | 100,00 | 0                           | <del>5</del><br>6<br>sztuk | <del>515.000</del><br>128750        | PROW | Realizacja<br>LSR |
|  | Liczba zrealizowanych<br>krajowych projektów<br>współpracy                    | 0 sztuk     | 0,00   | 0,00                           | 0 sztuk                     | 0,00   | 0,00                               | 1 sztuka | 100,00 | 62500                       | 1<br>sztuka                | 62500                               | PROW | Współpraca        |
| Przedsię –<br>wzięcie 2.2.2  | Liczba publikacji promują-<br>cych dziedzictwo lokalne                        | 6 sztuk     | 100,00 | <del>80000</del><br>17834,44   | 0 sztuk                     | 100,00 | 0,00                               | 0        | 100,00 | 0                           | 6<br>sztuk                 | <del>80000</del><br>17834,44        | PROW | Realizacja<br>LSR |
|  | Liczba<br>warsztatów/szkoleń/wydarzeń<br>promujących lokalne<br>dziedzictwo   | 10<br>sztuk | 100,00 | <del>70000</del><br>15119,06   | 0 sztuk                     | 100,00 | 0,00                               | 0        | 100,00 | 0                           | 10<br>sztuk                | <del>70000</del><br>15119,06        | PROW | Realizacja<br>LSR |
|  | Liczba odnowionych<br>obiektów/atrakcji promują-<br>cych dziedzictwo lokalne  | 0 sztuk     | 0,00   | 0,00                           | 10 sztuk                    | 100,00 | <del>450000</del><br>32844,50      | 0        | 100,00 | 0                           | 10<br>sztuk                | <del>450000</del><br>32844,50       | PROW | Realizacja<br>LSR |
|  | Liczba zrealizowanych<br>międzynarodowych projektów<br>współpracy             | 0 sztuk     | 0,00   | 0,00                           | 0 sztuk                     | 0,00   | 0,00                               | 1 sztuka | 100,00 | 25000                       | 1<br>sztuka                | 25000                               | PROW | Współpraca        |
| <b>Razem cel szczegółowy 2.2</b>   |   |             |        | <del>460000</del><br>84203,5   |                             |        | <del>355000</del><br>110344,5<br>0 |          |        | <del>87500</del>            |                            | <del>815000</del><br>282048         |      |                   |
| <b>Razem cel ogólny 2</b>  |   |             |        | <del>2190000</del><br>515041,5 |                             |        | <del>1810000</del><br>424255       |          |        | <del>250000</del><br>218691 |                            | <del>4281950</del><br>1157987,<br>5 |      |                   |
| <b>Funkcjonowanie LGD</b>  |   |             |        |                                |                             |        |                                    |          |        |                             |                            |                                     |      |                   |
| <b>Razem funkcjonowanie LGD</b>  |   |             |        | <del>700000</del><br>175000    |                             |        | <del>850000</del><br>212500        |          |        | <del>500000</del><br>125000 |                            | <del>2.050.000</del><br>512500      |      |                   |

|  |              |       |  |             |        |   |          |        |                                     |              |   |                                       |                |
|--|--------------|-------|--|-------------|--------|---|----------|--------|-------------------------------------|--------------|---|---------------------------------------|----------------|
| <b>Koszty bieżące, w tym m.in.:</b>  |              |       | <del>640000</del><br>160000              |             |        | <del>810000</del><br>202500             |          |        | <del>500000</del><br>125000         |              | <del>1.950.000</del><br>487500              |                                       |                |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD  | 35 osobodni  | 81,40 |  | 8 osobodni  | 100,00 |   | 0,00     | 100,00 |                                     | 43 osobodni  |   | PROW                                  | Koszty bieżące |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD  | 210 osobodni | 93,34 |  | 15 osobodni | 100,00 |   | 0,00     | 100,00 |                                     | 225 osobodni |   | PROW                                  | Koszty bieżące |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  | 150 osób     | 50,00 |  | 100 osób    | 83,34  |   | 50 osób  | 100,00 |                                     | 300 osób     |   | PROW                                  | Koszty bieżące |
| <b>Aktywizacja, w tym m.in.:</b>   |              |       | <del>60.000</del><br>15000               |             |        | <del>40.000</del><br>10000              |          |        | <del>0,00</del>                     |              | <del>100.000</del><br>25000                 |                                       |                |
| Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami   | 8 sztuk      | 53,34 |  | 7 sztuk     | 100,00 |   | 0,00     | 100,00 |                                     | 15 sztuk     |   | PROW                                  | Aktywizacja    |
| Liczba konferencji w ramach planu komunikacji  | 1 sztuka     | 33,34 |  | 1 sztuka    | 66,68  |   | 1 sztuka | 100,00 |                                     | 3 sztuki     |   | PROW                                  | Aktywizacja    |
| <b>Razem LSR</b>   |              |       | <del>575500</del><br>0<br>132853<br>6,50 |             |        | <del>429500</del><br>0<br>94025<br>8,50 |          |        | <del>1.450.000</del><br>0<br>853705 |              | <del>11.500.000</del><br>0<br>323500<br>0   |                                       |                |
| <b>Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania – Realizacja LSR PROW:</b> |              |       |  |             |        |   |          |        |                                     |              |   | % budżetu poddziałania Realizacja LSR |                |
|  |              |       |  |             |        |   |          |        |                                     |              | <del>5.490.000</del><br>0<br>1363085,<br>50 | <del>54,95</del><br>0<br>54,57        |                |

\* - te działania aktywizacyjne będą realizowane w części przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań, a w części przez podmioty zewnętrzne w ramach zleceń. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników) i wydatków na aktywizację (zlecenia dla podmiotów zewnętrznych).

\*\* - wydatki w ramach Przedsięwzięcia 2.1.5 wynoszą „0,00 zł”, ponieważ szkolenia będą realizowane przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników)