

Załącznik nr 4 do Uchwały nr 6/2020 z dnia 15.09.2020 r.

Przedsięwzięcie 1.2.5: Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne

Przedsięwzięcie jest wpisane w Cel ogólny nr 1 – „Rozwój lokalnej gospodarki na obszarze wsparcia” i Cel szczegółowy nr 1.2 – „Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach” Lokalnej Strategii Rozwoju. Na jego realizację zaplanowano w sumie kwotę **50.000 zł.**

Przedsięwzięcie to przewidziano jako „**operację własną LGD**” w rozumieniu art. 17 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności oraz §14 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020. Będzie ono wdrażane przez LGD, o ile inny podmiot nie zgłosi LGD zamiaru jego realizacji.

Zadanie polega na przygotowaniu i wydaniu **dwu publikacji**. Pierwsza to publikacja, która identyfikuje i prezentuje **lokalne tradycyjne wzory rękodziela** związanego z obszarem LSR jak np. kowalstwo, tkactwo, garncarstwo, wikliniarstwo, plastyka obrzędowa, hafciarstwo itd. Wzory te będą zachętą dla mieszkańców do dalszych działań, tj. do kultywowania i rozpowszechniania tradycyjnego, lokalnego rękodziela jako atrakcji turystycznej i autentycznych produktów lokalnych promujących subregion.

Druga publikacja będzie **katalogiem certyfikowanych** przez LGD: **rękodziela i spożywczych produktów lokalnych i tradycyjnych legalnie wytwarzanych** na obszarze LSR i sprzedawanych przez ich producentów. Wydawnictwo to będzie skierowane do turystów i innych podmiotów, które będą promować lokalną twórczość i produkty.

Efektom tego działania będzie minimum **80 produktów lokalnych** będących w legalnej sprzedaży **promowanych w wydawnictwach**.

Całość zadania będzie realizowana w ramach jednego projektu. Przewiduje się **wsparcie** finansowe w wysokości od **5.000 do 50.000 zł**. Poziom pomocy wynosi 100% dla LGD, 63,63% dla jednostki sektora finansów publicznych, 70% dla przedsiębiorców, 97% dla organizacji pozarządowych i 80% dla pozostałych podmiotów.

Rynek produktów lokalnych i tradycyjnych jest dynamicznie rozwijającą się sferą gospodarki lokalnej na obszarze LSR. Z konsultacji społecznych i warsztatów przeprowadzonych z rolnikami, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami na etapie przygotowania Strategii wynika, że rynek ten wymaga ciągle wsparcia promocyjnego i należy prowadzić dalsze działania aktywizujące mieszkańców w zakresie upowszechniania lokalnych wzorów rękodzielniczych i podejmowania działań gospodarczych bazujących na produktach lokalnych.

Do oceny i wyboru wniosków ustalono **sześć kryteriów**. Oceniane wnioski mogą otrzymać **maksymalnie 11 pkt.** (w przypadku LGD – 7 pkt.). **Minimalna liczba punktów** niezbędna do wyboru operacji wynosi **6** (w przypadku LGD – 4 pkt.).

Kryteria wyboru operacji:

1. Wkład własny wnioskodawcy

Opis: Kryterium preferuje wnioski, w których wnioskodawcy planują większy wkład własny w budżecie operacji niż wymagane minimum (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

2 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o więcej niż 5 %

1 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o od 2% do 5 %

0 pkt - udział wkładu własnego wynosi wymagane minimum lub jest większe o mniej niż 2 % od wymaganego minimum

2. Okres realizacji operacji

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 12 miesięcy od daty podpisania umowy na wsparcie.

Ocena punktowa:

Okres realizacji operacji będzie nie dłuższy niż 12 miesięcy liczony od daty podpisania umowy na wsparcie:

2 pkt – tak

0 pkt - termin realizacji jest dłuższy niż 12 miesięcy

3. Doradztwo w Biurze LGD

Opis: Kryterium preferuje operacje, które były przygotowane przez wnioskodawców w ramach uzyskanego doradztwa w Biurze LGD i są kompletne (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

Wnioskodawca przed złożeniem wniosku przedstawił pracownikowi Biura LGD założenia projektu (cele, działania, zakres rzeczowy, plan finansowy) i korzystał z doradztwa Biura LGD, a wniosek jest kompletny.

2 pkt – tak

0 pkt – nie

4. Promocja produktów lokalnych z większego obszaru LSR

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą promować produkty lokalne z większego obszaru LSR.

Ocena punktowa:

2 pkt - operacja będzie promować produkty lokalne/wzory rękodzieła lokalnego identyfikowane z więcej niż 8 gmin z obszaru LSR,

1 pkt – operacja będzie promować produkty lokalne/wzory rękodzieła lokalnego z obszaru od 5 do 8 gmin należących do LGD,

0 pkt – operacja będzie promować produkty lokalne/wzory rękodzieła lokalnego z obszaru poniżej 5 gmin należących do LGD.

5. Liczba certyfikowanych produktów

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą promować jak najwięcej certyfikowanych produktów lokalnych.

Ocena punktowa:

2 pkt – operacja będzie promować więcej niż 80 certyfikowanych produktów lokalnych

1 pkt - operacja będzie promować od 70 do 80 certyfikowanych produktów lokalnych

0 pkt – operacja będzie promować mniej niż 70 certyfikowanych produktów lokalnych.

6. Innowacyjność projektu

Opis: Kryterium preferuje operacje, które zakładają realizację działań innowacyjnych. **Innowacyjność rozumie się jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych**

Ocena punktowa:

Operacja zakłada realizację działań innowacyjnych a wnioskodawca opisał innowacyjność przedsięwzięcia:

1. pkt - tak

0 pkt - nie.

W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków uzyska w procesie oceny taką samą liczbę punktów, o miejscu na liście decyduje data i godzina wpływu wniosku do Biura LGD. Pierwszeństwo ma wniosek, który wpłynął do Biura wcześniej.

Przedsięwzięcie 1.2.7: Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych

Przedsięwzięcie jest wpisane w Lokalnej Strategii Rozwoju w Cel ogólny nr 1 – „Rozwój lokalnej gospodarki na obszarze wsparcia” i Cel szczegółowy nr 1.2 – „Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach”. Będzie ono realizowane poprzez międzynarodowy projekt współpracy z partnerskimi LGD oraz przez dwie operacje własne. Na jego realizację zaplanowano w sumie kwotę **221.000 zł**, z tego **121.000 zł** na międzynarodowy projekt współpracy, a **100.000 zł** na obie operacje własne LGD.

Obie operacje własna LGD w rozumieniu art. 17 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności oraz §14 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 będą wdrażane przez LGD, o ile inny podmiot nie zgłosi zamiaru jej realizacji. Jedna operacja własna obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie jednej imprezy promującej produkty lokalne w Nałęczowie, a druga zakup zestawu elementów promujących produkty i producentów lokalnych z obszaru LSR.

Efektom tego działania będzie minimum **1 tys. klientów** uczestniczących i kupujących lokalne wyroby podczas imprezy promocyjnej oraz minimum **20 wystawców** lokalnych z obszaru LGD.

Przewiduje się **wsparcie** finansowe na jedną operację własną w wysokości od **5.000 do 50.000 zł**. Poziom pomocy wynosi 100% dla LGD, 63,63% dla jednostki sektora finansów publicznych, 70% dla przedsiębiorców, 97% dla organizacji pozarządowych i 80% dla pozostałych podmiotów.

Rynek produktów lokalnych i tradycyjnych jest dynamicznie rozwijającą się sferą gospodarki lokalnej na obszarze LSR. Z konsultacji społecznych i warsztatów przeprowadzonych z rolnikami, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami na etapie przygotowania Strategii wynika, że rynek ten wymaga ciągle wsparcia promocyjnego i należy prowadzić dalsze działania aktywizujące mieszkańców w zakresie upowszechniania lokalnych wzorów rękodzielniczych i podejmowania działań gospodarczych bazujących na produktach lokalnych.

Dla prawie jednej trzeciej mieszkańców (27% respondentów) obszaru LSR ankietowanych w 2015 r. przez LGD **przetwórstwo spożywcze** to obszar pozarolniczej działalności gospodarczej, który ma **największe szanse na dalszy rozwój** obok turystyki i usług opiekuńczych. Co trzeci ankietowany odpowiadał także, że powinny być realizowane w przyszłości inicjatywy i projekty, które będą mieć na celu rozwój przetwórstwa lokalnego i promocję produktów lokalnych.

Kryteria wyboru operacji (organizacja imprezy promocyjnej):

Do oceny i wyboru wniosków ustalono **osiem kryteriów**. Oceniane wnioski mogą otrzymać **maksymalnie 12 pkt.** (w przypadku LGD – 8 pkt.). **Minimalna liczba punktów** niezbędna do wyboru operacji wynosi **6** (w przypadku LGD – 4 pkt.).

1. Wkład własny wnioskodawcy

Opis: Kryterium preferuje wnioski, w których wnioskodawcy planują większy wkład własny w budżecie operacji niż wymagane minimum (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

2 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o więcej niż 5 %

1 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o od 2% do 5 %

0 pkt - udział wkładu własnego wynosi wymagane minimum lub jest większe o mniej niż 2 % od wymaganego minimum

2. Okres realizacji operacji

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 8 miesięcy od daty podpisania umowy na wsparcie.

Ocena punktowa:

Okres realizacji operacji będzie nie dłuższy niż 8 miesięcy liczony od daty podpisania umowy na wsparcie:

2 pkt – tak

0 pkt - termin realizacji jest dłuższy niż 8 miesięcy

3. Doradztwo w Biurze LGD

Opis: Kryterium preferuje operacje, które były przygotowane przez wnioskodawców w ramach uzyskanego doradztwa w Biurze LGD i są kompletne (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

Wnioskodawca przed złożeniem wniosku przedstawił pracownikowi Biura LGD założenia projektu (cele, działania, zakres rzeczowy, plan finansowy) i korzystał z doradztwa Biura LGD, a wniosek jest kompletny.

2 pkt – tak

0 pkt – nie

4. Promocja twórczości i produktów lokalnych

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą promować większą liczbę twórców i producentów z obszaru LSR.

Ocena punktowa:

1 pkt – Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne z obszaru LSR minimum 22 lokalnych twórców/producentów,

0 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne z obszaru LSR mniej niż 22 lokalnych twórców/producentów.

5. Promocja większego obszaru LSR

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą promować twórczość i produkty lokalne z większego obszaru LSR.

Ocena punktowa:

2 pkt – Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z więcej niż 8 gmin z obszaru LSR,

1 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z obszaru od 5 do 8 gmin należących do LGD,

0 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z obszaru mniej niż 5 gmin należących do LGD.

6. Uczestnicy imprez promocyjnych

Opis: Kryterium preferuje operacje, w których wskaże się ich konkretne efekty w postaci zakładanej liczby uczestników/widzów.

Ocena punktowa:

2 pkt – w ramach zorganizowanej imprezy promocyjnej Wnioskodawca udokumentuje w niej udział co najmniej 1100 uczestników

0 pkt – w ramach zorganizowanej imprezy promocyjnej weźmie udział mniej niż 1100 uczestników

7. Innowacyjność projektu

Opis: Kryterium preferuje operacje, które zakładają realizację działań innowacyjnych. Innowacyjność rozumie się jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych

Ocena punktowa:

Operacja zakłada realizację działań innowacyjnych, a wnioskodawca opisał innowacyjność przedsięwzięcia:

1 pkt - tak

0 pkt - nie

W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków uzyska w procesie oceny taką samą liczbę punktów, o miejscu na liście decyduje data i godzina wpływu wniosku do Biura LGD. Pierwszeństwo ma wniosek, który wpłynął do Biura wcześniej.

Kryteria wyboru operacji (zakup zestawu elementów promocyjnych):

Do oceny i wyboru wniosków ustalono **osiem kryteriów**. Oceniane wnioski mogą otrzymać **maksymalnie 10 pkt.** (w przypadku LGD – 6 pkt.). **Minimalna liczba punktów** niezbędna do wyboru operacji wynosi **5** (w przypadku LGD – 3 pkt.).

1. Wkład własny wnioskodawcy

Opis: Kryterium preferuje wnioski, w których wnioskodawcy planują większy wkład własny w budżecie operacji niż wymagane minimum (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

2 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o więcej niż 5 %

1 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o od 2% do 5 %

0 pkt - udział wkładu własnego wynosi wymagane minimum lub jest większe o mniej niż 2 % od wymaganego minimum

2. Okres realizacji operacji

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 8 miesięcy od daty podpisania umowy na wsparcie.

Ocena punktowa:

Okres realizacji operacji będzie nie dłuższy niż 8 miesięcy liczony od daty podpisania umowy na wsparcie:

2 pkt – tak

0 pkt - termin realizacji jest dłuższy niż 8 miesięcy

3. Doradztwo w Biurze LGD

Opis: Kryterium preferuje operacje, które były przygotowane przez wnioskodawców w ramach uzyskanego doradztwa w Biurze LGD i są kompletne (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

Wnioskodawca przed złożeniem wniosku przedstawił pracownikowi Biura LGD założenia projektu (cele, działania, zakres rzeczowy, plan finansowy) i skorzystał z doradztwa Biura LGD, a wniosek jest kompletny.

2 pkt – tak

0 pkt – nie

4. Promocja twórczości i produktów lokalnych

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą promować większą liczbę twórców i producentów z obszaru LSR.

Ocena punktowa:

1 pkt – Operacja będzie promować twórczość i produkty lokalne z obszaru LSR minimum 22 lokalnych twórców/producentów,

0 pkt - Operacja będzie promować twórczość i produkty lokalne z obszaru LSR mniej niż 22 lokalnych twórców/producentów.

5. Promocja większego obszaru LSR

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą promować twórczość i produkty lokalne z większego obszaru LSR.

Ocena punktowa:

2 pkt – Operacja będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z więcej niż 8 gmin z obszaru LSR,

1 pkt - Operacja będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z obszaru od 5 do 8 gmin należących do LGD,

0 pkt - Impreza będzie promować twórczość i produkty lokalne producentów z obszaru mniej niż 5 gmin należących do LGD.

6. Innowacyjność projektu

Opis: Kryterium preferuje operacje, które zakładają realizację działań innowacyjnych. Innowacyjność rozumie się jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych

Ocena punktowa:

Operacja zakłada realizację działań innowacyjnych, a wnioskodawca opisał innowacyjność przedsięwzięcia:

1 pkt - tak

0 pkt - nie

W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków uzyska w procesie oceny taką samą liczbę punktów, o miejscu na liście decyduje data i godzina wpływu wniosku do Biura LGD. Pierwszeństwo ma wniosek, który wpłynął do Biura wcześniej.

Przedsięwzięcie 2.1.3: Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji społecznej (projekt grantowy i operacja własna LGD)

Przedsięwzięcie jest wpisane w Cel ogólny nr 2 – „Budowa kapitału społecznego w oparciu o partnerską współpracę i wykorzystanie dziedzictwa lokalnego” i Cel szczegółowy nr 2.1 – „Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej” Lokalnej Strategii Rozwoju.

Będzie ono realizowane w postaci:

- **projektu grantowego** w rozumieniu art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności i §13 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,

- oraz **operacji własnej LGD** w rozumieniu art. 17 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności oraz §14 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020, o ile inny podmiot nie zgłosi zamiaru jej realizacji.

Oznacza to, że bezpośrednim beneficjentem projektu grantowego będzie **LGD**, która **przyzna granty** innym podmiotom, tzw. „**grantobiorcom**”, wybranym **w konkursie**.

Planowany budżet na realizację projektu grantowego stanowi kwotę **255.258 zł**. Wsparcie finansowe na granty dla grantobiorców wynosić będzie **od 5.000 zł do 15.000 zł**. Poziom pomocy na grant nie może być wyższy niż **63,63%** wydatków kwalifikowanych w przypadku wniosku, który złoży jednostka sektora finansów publicznych, **97%** wydatków kwalifikowanych w przypadku wniosków organizacji pozarządowych i **80%** wydatków kwalifikowanych w przypadku wniosków pozostałych podmiotów.

Przedsiębiorcy są wykluczeni ze wsparcia w ramach projektów grantowych na mocy §13 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

W ramach tego przedsięwzięcia będą realizowane projekty, których celem jest wyłącznie **społeczna aktywizacja i integracja mieszkańców** z obszaru LSR. Preferowane są **projekty innowacyjne**, które przewidują wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. Dodatkowo preferowane są projekty adresowane **do seniorów** (osoby 60+) i osób **niepełnosprawnych** korzystających z pomocy społecznej, dotyczące **edukacji ekologicznej** mieszkańców oraz z **udziałem partnerów** społecznych.

W przypadku zaplanowanej **operacji własnej** bezpośrednim beneficjentem będzie LGD, o ile inny podmiot nie zgłosi zamiaru jej realizacji. Efektem operacji będzie aktywizacja w ramach szkolenia/warsztatów 150 osób z obszaru LGD.

Przewiduje się **wsparcie** finansowe w wysokości od **5.000 do 50.000 zł**. Poziom pomocy wynosi 100% dla LGD, 63,63% dla jednostki sektora finansów publicznych, 70% dla przedsiębiorców, 97% dla organizacji pozarządowych i 80% dla pozostałych podmiotów.

Z przeprowadzonych w 2015 r. badań ankietowych mieszkańców okazuje się, że aż **59,9% respondentów źle lub bardzo źle ocenia zintegrowanie lokalnej społeczności**. Potwierdzają to

także wnioski ze spotkań warsztatowych, z których wynika, że brakuje ciekawych propozycji form spędzania wolnego czasu przez mieszkańców w świetlicach środowiskowych, słabo wygląda współpraca pomiędzy organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami oraz pomiędzy samymi organizacjami, a także brak liderów i animatorów życia kulturalnego lokalnych społeczności.

Przewiduje się, że efektem realizacji przedsięwzięcia będą:

- 22 inicjatywy lokalne;
- 12 szkoleń/warsztatów
- zwiększenie aktywności i integracji mieszkańców z obszaru LSR.

KRYTERIA WYBORU:

Do oceny i wyboru wniosków ustalono **osiem kryteriów**. Oceniane wnioski mogą otrzymać **maksymalnie 7 pkt.** (w przypadku LGD – 4 pkt.). **Minimalna liczba punktów** niezbędna do wyboru operacji wynosi **4** (w przypadku LGD – 2 pkt.).

Kryteria wyboru operacji:

1. Wkład własny wnioskodawcy

Opis: Kryterium preferuje wnioski, w których wnioskodawcy planują większy wkład własny w budżecie operacji niż wymagane minimum (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

2 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o więcej niż 5 %

1 pkt - udział wkładu własnego jest większy niż wymagane minimum o od 2% do 5 %

0 pkt - udział wkładu własnego wynosi wymagane minimum lub jest większe o mniej niż 2 % od wymaganego minimum

2. Okres realizacji operacji

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 8 miesięcy od daty podpisania umowy na wsparcie.

Ocena punktowa:

Okres realizacji operacji będzie nie dłuższy niż 8 miesięcy liczony od daty podpisania umowy na wsparcie:

2 pkt – tak

0 pkt - termin realizacji jest dłuższy niż 8 miesięcy

3. Doradztwo w Biurze LGD

Opis: Kryterium preferuje operacje, które były przygotowane przez wnioskodawców w ramach uzyskanego doradztwa w Biurze LGD i są kompletne (to kryterium nie dotyczy operacji własnej realizowanej przez LGD).

Ocena punktowa:

Wnioskodawca przed złożeniem wniosku przedstawił pracownikowi Biura LGD założenia projektu (cele, działania, zakres rzeczowy, plan finansowy) i korzystał z doradztwa Biura LGD, a wniosek jest kompletny.

1 pkt – tak

0 pkt – nie

4. Tematyka szkoleń/warsztatów

Opis: Kryterium preferuje operacje, które będą dotyczyć zajęć w zakresie ~~rekomendacji~~ kulinariów z wykorzystaniem lokalnych produktów.

Ocena punktowa:

1 pkt – Operacja będzie dotyczyć zajęć w zakresie ~~rekomendacji~~ kulinariów z wykorzystaniem lokalnych produktów,

0 pkt - Operacja nie będzie dotyczyć zajęć w zakresie ~~rekomendacji~~ kulinariów z wykorzystaniem lokalnych produktów.

5. Innowacyjność projektu

Opis: Kryterium preferuje operacje, które zakładają realizację działań innowacyjnych. Innowacyjność rozumie się jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych

Ocena punktowa:

Operacja zakłada realizację działań innowacyjnych, a wnioskodawca opisał innowacyjność przedsięwzięcia:

1 pkt - tak

0 pkt - nie

W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków uzyska w procesie oceny taką samą liczbę punktów, o miejscu na liście decyduje data i godzina wpływu wniosku do Biura LGD. Pierwszeństwo ma wniosek, który wpłynął do Biura wcześniej.