



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



# Marka Lokalna – nowe zasady



Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” przyjął nowe zasady certyfikacji produktów lokalnych i anulował poprzednie. Teraz będzie obowiązywać regulamin przyznawania Zna-

- ku "Marka Lokalna - Zielony Pierścień" oraz przyznawania dyplomów za promocję produktów lokalnych.

Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” w dniu 19 grudnia 2019 r. przyjął nowe zasady certyfikacji produktów lokalnych, które są wytwarzane na obszarze działania LGD (11 gmin). Teraz będą obowiązywać dwie procedury. Jedna dla przedsiębiorców i rolników, a druga dla organi-

- zacji **pozarządowych i osób fizycznych** (TUTAJ przejdź do przyjętych dokumentów). Dotychczas obowiązujący regulamin anulowano.

**Przedsiębiorcy oraz rolnicy** (którzy prowadzą rolniczy handel detaliczny, sprzedaż bezpośrednią lub agroturystykę) będą mogli ubiegać się o przyznanie **Marki Lokalnej** na wytwarzane produkty spożywcze i rękodzieło oraz świadczone usługi. Taki certyfikat będzie mógł otrzymać

Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień”, Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn, tel./fax: 81 50 16 140, [www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

podmiot, który prowadzi legalną działalność, a jego produkty/usługi są dostępne legalnie na rynku. W tym przypadku produkty/usługi będą podlegały ocenie zgodnie z przyjętymi w regulaminie kryteriami (m.in. lokalność, dostępność na rynku, wysoka jakość) na podstawie złożonego wniosku do Biura LGD. Przyznany certyfikat będzie obowiązywał przez 1 rok z możliwością przedłużenia o kolejne 2 lata.

Dla **pierwszych trzydziestu podmiotów**, które do końca marca 2020 r. otrzymają od nas certyfikat „Marka Lokalna – Zielony Pierścień”, **mamy upominki** w postaci tabliczek promocyjnych i stojaków reklamowych. A informacja o ich produktach znajdzie się w

w przygotowywanym przez nas okolicznościowym katalogu w związku z dziesiątą rocznicą certyfikacji produktów lokalnych przez naszą LGD.

Wszystkie podmioty, które otrzymają certyfikat „Marka Lokalna – Zielony Pierścień”, będą mogły sprzedawać swoje produkty poprzez nasz **sklep internetowy**, który będzie uruchomiony w 2020 r.

Inną procedurą jest przyznawanie

**Dyplomów** za promocję produktów lokalnych. Reguluje ją odrębny regulamin. W tym przypadku o Dyplom będą mogli ubiegać się **organizacje pozarządowe i osoby fizyczne** (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, rolniczy handel detaliczny, sprzedaż bezpośrednią i agroturystykę) działające na obszarze LGD za lokalne rękodzieło i produkty spożywcze.

Przyznanie Dyplomu odbywa się na piśmie wniosek zainteresowanego podmiotu. Wniosek jest rozpatrywany przez Zarząd LGD.

Zarząd LGD ustalił także zasady udziału w promocyjnych **Kiermaszach Produktów Lokalnych**, które są przez nas organizowane w Nałęczowie i Kazimierzu Dolnym.

Od kwietnia br. będą w nim mogły uczestniczyć tylko podmioty, które



# Marka Lokalna – nowe zasady

otrzymały certyfikat Marki Lokalnej lub Dyplom za promocję produktów lokalnych. Sprzedawać będzie można tylko produkty lokalne certyfikowane według jednej z dwu wyżej wymienionych procedur.

*Chcemy, aby przyznawany przez nas Znak był gwarantem lokalności i wysokiej jakości produktów i usług. Dlatego też będziemy go nadawać na okres 1 roku z możliwością przedłużenia o kolejne 2 lata, jeśli producent/usługodawca będzie dbał o jakość swojej oferty – mówił Zbigniew Pacholik, prezes LGD, na spotkaniu z lokalnymi producentami. Certyfikacja w nowym kształcie ma sens i musi być wymagająca, bo znaków, symboli można teraz mieć mnóstwo, ale wiarygodnych, liczących się i wartościowych to nie jest wiele – mówi jeden z lokalnych producentów.*



Informujemy, że **10 lutego 2020 r.** upływa pierwszy termin składania wniosków w sprawie nadania Znak „Marki Lokalnej – Zielony Pierścień” produktom i usługom, które nie były dotychczas certyfikowane jako produkty lokalne przez naszą organizację. Posiedzenie Kapituły Marki Lokalnej przewidujemy między 24 a 28 lutego 2020 r.

Natomiast **17 lutego 2020 r.** upływa termin składania wniosków w sprawie nadania Znak „Marki Lokalnej – Zielony Pierścień” produktom i usługom, które **otrzymały certyfikat LGD „Zielony Pierścień”** i stały się produktami lokalnymi w ramach dotychczasowych zasad do 2019 r. W tym przypadku wnioski będą oceniane przez Zarząd LGD w terminie do 25 lutego 2020 r. Dotychczas przyznane certyfikaty tracą ważność z dniem 1 kwietnia 2020 r.



Zachęcamy producentów i usługodawców do składania wniosków w wyżej wymienionych terminach, jeśli planują uczestniczyć w Kiermaszach Produktów Lokalnych, które odbędą się w 2020 r. w Nałęczowie i Kazimierzu Dolnym. Informujemy, że zgodnie z przyjętym Regulaminem udziału wystawców w Kiermaszach Produktów Lokalnych w 2020 r., od kwietnia 2020 r. będzie można sprzedawać wyłącznie produkty lokalne certyfikowane według zasad obowiązujących od 19.12.2019 r.

## KONKURSY NA 2020 R.

Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” na posiedzeniu w dniu 24 października zaktualizował harmonogram naboru wniosków na 2020 rok.

W pierwszej połowie 2020 r. zostały zaplanowane nowe konkursy w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, rozwoju ogólnodostępnej infrastruktury na cele kulturalne oraz infrastruktury turystycznej.

Terminy konkursów oraz limit dostępnych środków finansowych podamy w przyszłym roku.

## DOTACJE NA START

Informujemy, że [w konkursie nr 17/2019](#) na operacje w zakresie podejmowania działalności gospodarczej do Biura LGD wpłynęło 16 projektów.

