

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 20/18/Z Zarządu z dnia 05.07.2018 r.

Plan działania dotyczący wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień

| CEL OGÓLNY nr 1 | Lata | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022-2023 | | | RAZEM 2016-2023 | | Pro - gram PROW | Poddzia łanie zakres Progra mu |
|---|--|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| | Nazwa wskaźnika | Wartoś ć z jednost ką miary | % realiza cji wskaź nika narasta jąco | Plano wane wspa rcie w PLN | Wartoś ć z jednost ką miary | % realizac ji wskaźn ika narasta jąco | Plano wane wsparc ie w PLN | Wartoś ć z jednost ką miary | % realizac ji wskaźn ika narasta jąco | Planow ane wsparc ie w PLN | Raze m warto ść wska źnikó w | Razem planow ane wsparc ie w PLN | | |
| Cel szczegółowy nr 1.1 - Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzi ęcie 1.1.1 | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do | 8 sztuk | 53,34 | 0,00* | 7 sztuk | 100,00 | 0,00* | 0 sztuk | 100,00 | 0,00* | 15 sztuk | 0,00* | PROW | Aktywiz acja |
| Przedsięwzi ęcie 1.1.2 | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do | 5 sztuk | 50,00 | 0,00* | 4 sztuki | 90,00 | 0,00* | 1 sztuka | 100,00 | 0,00* | 10 sztuk | 0,00* | PROW | Aktywiz acja |
| Przedsię – wzięcie 1.1.3 | Liczba szkoleń | 13 sztuk | 52,00 | 0,00* | 9 sztuk | 88,00 | 0,00* | 3 sztuki | 100,00 | 0,00* | 25 sztuk | 0,00* | PROW | Aktywiz acja |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | | | 0,00* | | | 0,00* | | | 0,00* | | 0,00* | | |
| Cel szczegółowy 1.2 - Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsię – wzięcie 1.2.2 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 21 sztuk | 56,76 | 1260000 | 10 sztuk | 83,78 | 600.000 | 6 sztuk | 100,00 | 360.000 | 37 sztuk | 2220000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsię – wzięcie 1.2.3 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 9 sztuk | 52,94 | 1240000 | 5 sztuk | 82,35 | 700.000 | 3 sztuki | 100,00 | 340.000 | 17 sztuk | 2280000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsię – wzięcie 1.2.4 | Liczba wydarzeń/imprez | 18 sztuk | 100,00 | 50.000 | 0 | 100,00 | 0 | 0 | 100,00 | 0 | 18 sztuk | 50.000 | PROW | Realizacja LSR |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| | Liczba szkoleń | 4 sztuki | 100,00 | | 0 | 100,00 | 0 | 0 | 100,00 | 0 | 4 sztuk | | | |
| Przedsię – wzięcie 1.2.5 | Liczba wydawnictw | 0 sztuk | 0,00 | 0,00 | 2 sztuki | 100,00 | 50.000 | 0 | 100,00 | 0 | 2 sztuki | 50.000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 1.2.6 | Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | 1 sztuka | 50,00 | 75.000 | 1 sztuka | 100,00 | 75.000 | 0 | 100,00 | 0 | 2 sztuki | 150.000 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych | 3 sztuki | 50,00 | | 6 sztuk | 100,00 | | 0 | 100,00 | 0 | 6 sztuk | | | |
| Przedsię – wzięcie 1.2.7 | Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy | 1 sztuka | 100,00 | 150.000 | 0 | 100,00 | 0,00 | 0 | 100,00 | 0,00 | 1 sztuka | 150.000 | PROW | Współpraca |
| Przedsię – wzięcie 1.2.8 | Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy | 1 sztuka | 100,00 | 90.000 | 0 | 100,00 | 0,00 | 0 | 100,00 | 0,00 | 1 sztuka | 90.000 | PROW | Współpraca |
| Przedsię – wzięcie 1.2.9 | Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy | 0 sztuk | 0,00 | 0,00 | 1 sztuka | 100,00 | 40.000 | 0 | 100,00 | 0,00 | 1 sztuka | 40.000 | PROW | Współpraca |
| Przedsię – wzięcie 1.2.10 | Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy | 0 sztuk | 0,00 | 0,00 | 1 sztuka | 100,00 | 170000 | 0 | 100,00 | 0,00 | 1 sztuka | 170000 | PROW | Współpraca |
| Razem cel szczegółowy 1.2 | | | | 2865000 | | | 1635000 | | | 700000 | | 5.200.000 | | |
| Razem cel ogólny 1 | | | | 2865000 | | | 1635000 | | | 700000 | | 5.200.000 | | |
| CEL OGÓLNY nr 2 | Lata | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022-2023 | | | RAZEM 2016-2023 | | Pro - gram PROW | Poddzia łanie zakres Progra mu |
| | Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narasta | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narasta | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narasta | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------|-------|----------------|----------|--------|----------------|----------|--------|---------------|----------|----------------|------|----------------|
| | | | jaco | | | | | | | | | | | |
| Cel szczegółowy nr 2.1 - Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.1 | Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną, w tym liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego | 7 sztuk | 50,00 | 875000 | 5 sztuk | 85,72 | 625000 | 2 sztuki | 100,00 | 250000 | 14 sztuk | 1.750.000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 2.1.2 | Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych | 7 sztuk | 50,00 | 543000 | 7 sztuk | 100,00 | 542000 | 0 | 100,00 | 0 | 14 sztuk | 1.085.000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 2.1.3 | Liczba wspartych inicjatyw | 13 sztuk | 52,00 | 156000 | 12 sztuk | 100,00 | 144000 | 0 | 100,00 | 0 | 25 sztuk | 300.000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 2.1.4 | Liczba wspartych inicjatyw dotyczących włączenia społecznego grup defaworyzowanych | 13 sztuk | 52,00 | 156000 | 12 sztuk | 100,00 | 144000 | 0 | 100,00 | 0 | 25 sztuk | 300.000 | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 2.1.5 | Liczba szkoleń | 13 sztuk | 52,00 | 0,00** | 8 sztuk | 84,00 | 0,00** | 4 sztuki | 100,00 | 0,00** | 25 sztuk | 0,00** | PROW | Aktywizacja |
| Przedsięwzięcie 2.1.6 | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 8 sztuk | 53,34 | 0,00** | 7 sztuk | 100,00 | 0,00** | 0 | 100,00 | 0,00 | 15 sztuk | 0,00** | PROW | Aktywizacja |
| Razem cel szczegółowy 2.1 | | | | 1730000 | | | 1455000 | | | 250000 | | 3435000 | | |
| Cel szczegółowy 2.2 - Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.2.1 | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej | 3 sztuki | 60,00 | 310000 | 2 sztuki | 100,00 | 205000 | 0 | 100,00 | 0 | 5 sztuk | 515.000 | PROW | Realizacja LSR |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------|---------------------|----------------|--------|---------------------|----------|--------|-----------------------|---------------------|------------------------|------|-------------------|
| Przedsię – wzięcie 2.2.2 | Liczba publikacji promują- cych dziedzictwo lokalne | 6 sztuk | 100,00 | 80000 | 0 sztuk | 100,00 | 0,00 | 0 | 100,00 | 0 | 6 sztuk | 80000 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo | 10 sztuk | 100,00 | 70000 | 0 sztuk | 100,00 | 0,00 | 0 | 100,00 | 0 | 10 sztuk | 70000 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba odnowionych obiektów/atrakcji promują- cych dziedzictwo lokalne | 0 sztuk | 0,00 | 0,00 | 10 sztuk | 100,00 | 150000 | 0 | 100,00 | 0 | 10 sztuk | 150000 | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 2.2 | | | | 460000 | | | 355000 | | | 0,00 | | 815000 | | |
| Razem cel ogólny 2 | | | | 2190000 | | | 181000 0 | | | 250000 | | 4250000 | | |
| Funkcjonowanie LGD | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem funkcjonowanie LGD | | | | 700000 | | | 850000 | | | 500000 | | 2.050.000 | | |
| Koszty bieżące, w tym m.in.: | | | | 640000 | | | 810000 | | | 500000 | | 1.950.000 | | |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | 35 osobodni | 81,40 | | | 8 osobodni | 100,00 | | 0,00 | 100,00 | | 43 osob odni | | PROW | Koszty bieżące |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | 210 osobodni | 93,34 | | | 15 osobodni | 100,00 | | 0,00 | 100,00 | | 225 osob odni | | PROW | Koszty bieżące |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 150 osób | 50,00 | | | 100 osób | 83,34 | | 50 osób | 100,00 | | 300 osób | | PROW | Koszty bieżące |
| Aktywizacja, w tym m.in.: | | | | 60.000 | | | 40.000 | | | 0,00 | | 100.000 | | |
| Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | 8 sztuk | 53,34 | | | 7 sztuk | 100,00 | | 0,00 | 100,00 | | 15 sztuk | | PROW | Aktywiza cja |
| Liczba konferencji w ramach planu komunikacji | 1 sztuka | 33,34 | | | 1 sztuka | 66,68 | | 1 sztuka | 100,00 | | 3 sztuki | | PROW | Aktywiza cja |
| Razem LSR | | | | 57550 00 | | | 42950 00 | | | 1.450. 000 | | 11.500. 000 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------|---------------------------------------|
| | | | | | | | | | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania – Realizacja LSR PROW: | | | | | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR |
| | | | | | | | | 4.500.00 0,00 | 50,00 |

* - te działania aktywizacyjne będą realizowane w części przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań, a w części przez podmioty zewnętrzne w ramach zleceń. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników) i wydatków na aktywizację (zlecenia dla podmiotów zewnętrznych).

** - wydatki w ramach Przedsięwzięcia 2.1.5 wynoszą „0,00 zł”, ponieważ szkolenia będą realizowane przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników)