



SYSTEM  
IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ



**1. ZNAK MARKI**

sygnet – idea znaku .....	4
podstawowa wersja znaku .....	5
uzupełniająca wersja znaku .....	6
konstrukcja znaku .....	7
siatka modułowa podstawowej wersji znaku .....	8
siatka modułowa uzupełniającej wersji znaku .....	9
pole ochronne .....	10
rozmiary minimalne .....	11
kolorystyka .....	12
warianty kolorystyczne logotypu ...	13
kolorystyka okazjonalna .....	14
niepoprawne stosowanie znaku .....	15
co-branding .....	16
typografia podstawowa .....	17
typografia zastępcza .....	18

**2. MATERIAŁY  
PROMOCYJNE**

certyfiat .....	20
plakat pionowy .....	21
plakat pionowy – konstrukcja .....	22
plakat poziomy .....	23
reklama prasowa .....	24
zaproszenie .....	28
wizytówka ogólna .....	29
wizytówka dla producentów .....	30
papier firmowy .....	31
notes .....	33
koperta DL .....	34
nadruk na płytę CD .....	35
stopka e-mail .....	36
tło prezentacji powerpoint .....	37
torba papierowa laminowana .....	38
torba papierowa eko .....	39
fartuch kuchenny .....	40
koszulka .....	41
teczka A4 .....	43
pocztówka .....	45
ulotka .....	46
folder .....	47
nalepka .....	48
kartonik .....	49
lokalizacja znaku marki .....	51
etykieta na produkty lokalne .....	52
papier pakowy .....	53
kubek .....	55
strona internetowa .....	56
tablica informacyjna .....	57

**3. MATERIAŁY  
WYSTAWIENNICZE**

winder .....	60
baner .....	61
stoisko .....	62
stojak reklamowy .....	63
ścianka .....	64
roll-up .....	66
plakat – wkładka do potykacza .....	67
namiot reklamowy .....	69



# **1. ZNAK MARKI**



## sygnet – idea znaku

Forma znaku MARKI LOKALNEJ ZIELONY PIERŚCIEŃ nawiązuje do logo Lokalnej Grupy Działania Zielony Pierścień. Zamknięta w kole forma znaku jest swego rodzaju sygnaturą, stemplem służącym do markowania produktów pochodzących z obszaru LGD.





## ZNAK MARKI

### podstawowa wersja znaku

Znak MARKI LOKALNEJ ZIELONY PIERŚCIEŃ zbudowany jest z sygentu – graficznego symbolu oraz logotypu – typograficznego układu liter tworzących nazwę.

Krój pisma zastosowany w znaku to COMO w odmianie ExtraBold.





## uzupełniająca wersja znaku

Znak MARKI LOKALNEJ ZIELONY PIERŚCIEŃ występuje także w wersji z białym polem w formie koła. Wersja ta powinna być stosowana w sytuacji kiedy znak umieszczany jest na skontrastowanym tle (np. na zdjęciu).



## konstrukcja znaku





### siatka modułowa podstawowej wersji znaku

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Moduł podstawowy „x” określa proporcje pomiędzy elementami znaku.



x



## ZNAK MARKI

### siatka modułowa uzupełniającej wersji znaku

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Moduł podstawowy „x” określa proporcje pomiędzy elementami znaku.



x





## pole ochronne

Pole ochronne znaku określa obszar dookoła znaku, w którym nie powinny znaleźć się inne elementy graficzne.

Pole ochronne wyznaczone jest przy pomocy pomarańczowego kształtu symbolizującego liść.



## rozmiary minimalne

Wartość minimalna oznacza najmniejszą dopuszczalną wielkość znaku stosowaną w materiałach drukowanych oraz cyfrowych.

druk

ekran



15 mm



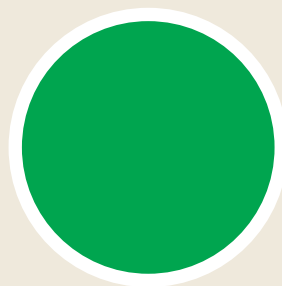
60 px

## kolorystyka

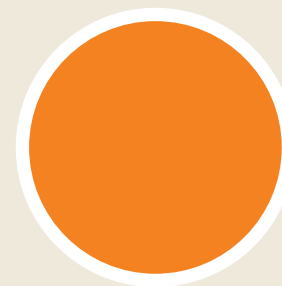
Podstawowymi barwami marki są kolory zielony i pomarańczowy, które reprodukowane są w kolorach systemu CMYK i PANTONE.

Dopuszcza się użycie folii o zbliżonych kolorach.

## kolorystyka podstawowa



PANTON **7481 C**  
CMYK **100, 0, 100, 0**  
RGB **0, 167, 60**  
WEB **00a73c**  
RAL **6029**

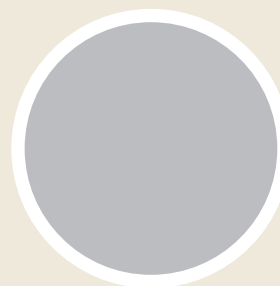


PANTON **151 C**  
CMYK **0, 60, 100, 0**  
RGB **250, 130, 0**  
WEB **fa8200**  
RAL **1033**

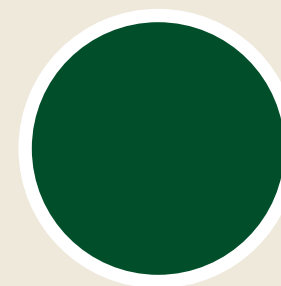
## kolorystyka uzupełniająca



PANTON **P-7 C**  
CMYK **6, 6, 12, 0**  
RGB **239, 234, 215**  
WEB **EFEAD7**  
RAL **9001**



PANTON **COOL GRAY 7 C**  
CMYK **0, 0, 0, 50**  
RGB **128, 128, 128**  
WEB **808080**  
RAL **9006**



PANTON **3435 C**  
CMYK **100, 0, 84, 67**  
RGB **0, 46, 26**  
WEB **002E1A**  
RAL **6009**

## warianty kolorystyczne logotypu

Podstawowymi kolorami MARKI LOKALNEJ ZIELONY PIERŚCIENŃ są kolory zielony i pomarańczowy.

Wersje achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy, itp.)



wersja w skali szarości



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna



## ZNAK MARKI

### kolorystyka okazjonalna

Znak MARKI LOKALNEJ  
ZIELONY PIERŚCIEŃ można  
także reprodukować w kolory-  
styce okazjonalnej – imitującej  
srebro lub złoto, przy zastosowa-  
niu farb PANTONE oraz np. przy  
użyciu technologii termodruku  
(hot stamping)



**PANTON** 872 C



**PANTON** Cool Grey 6 C

## niepoprawne stosowanie znaku

Strona prezentuje najczęściej  
popelniane błędy przy  
stosowaniu znaku.



Aplikowanie znaku  
na skontrastowanym tle  
jest niedozwolone.



Kolorystyka znaku  
jest precyzyjnie zdefiniowana.  
Nie należy stosować  
kolorów innych niż wskazane.

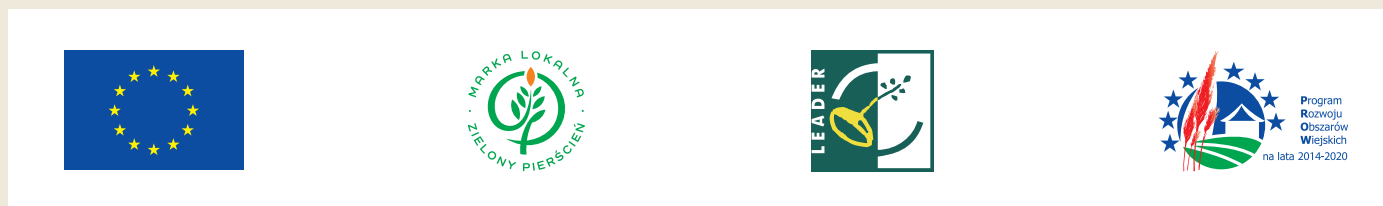
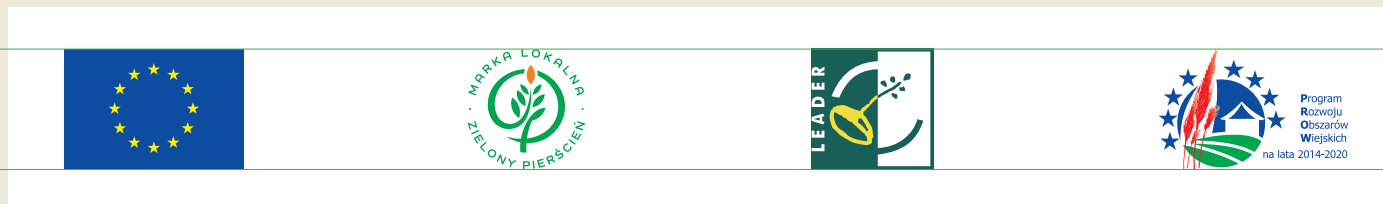


Nie należy stosować efektów  
wpływających niekorzystnie  
na czytelność znaku.



Deformacja znaku  
jest niedozwolona

## co-branding



## typografia podstawowa

Podstawowym krojem pisma MARKI LOKALNEJ ZIELONY PIERŚCIEŃ jest rodzina fontów o nazwie MONTSERRAT w odmianach.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło (headline) powinno być pisane zdecydowanie większym stopniem pisma niż pozostałe bloki tekstowe.

Font MONTSERRAT jest częścią biblioteki Google Fonts.

Darmowa wersja do pobrania:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

# MONTSERRAT

Thin

ExtraLight  
Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

ExtraBold

Black

*Thin Italic*

*ExtraLight Italic*  
*Light Italic*

*Italic*

*Medium Italic*

*Semibold Italic*

*Bold Italic*

*ExtraBold Italic*

*Black Italic*

Montserrat Regular – podtytuły

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Montserrat ExtraBold – headline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()



## typografia zastępcza

W przypadku, gdy stosowanie fontu podstawowego nie jest możliwe, np. ze względów technicznych, używany powinien być krój CALIBRI.

# CALIBRI

Light

Regular

**Bold**

*Light Italic*

*Italic*

***Bold Italic***

Montserrat Regular – podtytuły

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Montserrat ExtraBold – headline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

## **2. MATERIAŁY PROMOCYJNE**

## certyfiakat



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### plakat pionowy

format: A2



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### plakat pionowy – konstrukcja

format: A2



moduł  
konstrukcyjny



Montserrat Bold 22 pkt

Zarząd Lokalnej Grupy Działania  
„Zielony Pierścień” zaprasza na:

Montserrat Bold 16 pkt

W programie m.in.:

Montserrat Regular 16 pkt

- Prezentacja lokalnego rękodzieła oraz degustacja lokalnych i tradycyjnych potraw z obszaru gmin należących do Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień”
- Występy na scenie lokalnych artystów i twórców lokalnych produktów
- Losowanie upominków w postaci produktów lokalnych

**9.**  
**FESTIWAL  
PRODUKTU  
LOKALNEGO**

Montserrat Bold 83 pkt

**30 lipca 2017 r., godz. 10.00**  
**Nałęczów (al. Grabowa)**

Montserrat Regular 35 pkt

**WSTĘP WOLNY. ZAPRASZAMY**

Montserrat Regular 18 pkt

PATRONAT MEDIALNY:

**kurier**

**Publikacja  
Radio  
Lublin**

**radio  
puls24**  
97.2 FM

[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

**ZIELONY PIERŚCIEŃ**  
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„ZIELONY PIERŚCIEŃ”**  
Biuro: Kołmin 7, 24-103 Żyrzyn  
tel/fax: +48 81 50 16 140,  
tel.: +48 81 50 16 141  
e-mail: [lgd@zielonypierscien.eu](mailto:lgd@zielonypierscien.eu)



## plakat poziomy

format: A2



## reklama prasowa

format: A4

22

...oying consequences, or one who  
...resultant pleasure



**Aziz Abu Sarah**  
Entrepreneur + educator

**Marina Abramović**  
Performance artist

**Isabel Allende**  
Novelist

**Kelli Anderson**  
Artist, designer





Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie







**Zarząd Lokalnej Grupy Działania  
„Zielony Pierścień” zaprasza na:**

**W programie m.in.:**

- Prezentacja lokalnego rękodzieła oraz degustacja lokalnych i tradycyjnych potraw z obszaru gmin należących do Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień”
- Występy na scenie lokalnych artystów i twórców lokalnych produktów
- Losowanie upominków w postaci produktów lokalnych

**9.**

**FESTIWAL  
PRODUKTU  
LOKALNEGO**

**30 lipca 2017 r., godz. 10.00**  
**Nałęczów (al. Grabowa)**

**WSTĘP WOLNY. ZAPRASZAMY**

PATRONAT MEDIALNY:




radio  
**puławy24**  
97.2 FM

[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„ZIELONY PIERŚCIEŃ”  
Biuro: Kołmin 7, 24-103 Żyrzyn  
tel/fax: + 48 81 50 16 140,  
tel.: + 48 81 50 16 141  
e-mail: lgd@zielonypierscien.eu



## reklama prasowa

format: A4

22

...oying consequences, or one who  
resultant pleasure



Montserrat Bold 11 pkt

Montserrat Bold 9 pkt

Montserrat Regular 9 pkt

**Aziz Abu Sarah**  
Entrepreneur + educator

**Marina Abramović**  
Performance artist

**Isabel Allende**  
Novelist

**Kelli Anderson**  
Artist, designer





Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie



**9.**  
**FESTIWAL  
PRODUKTU  
LOKALNEGO**

**30 lipca 2017 r., godz. 10.00**  
**Nałęczów (al. Grabowa)**

**WSTĘP WOLNY. ZAPRASZAMY**

PATRONAT MEDIALNY:





[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)



**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„ZIELONY PIERŚCIEŃ”**  
Biuro: Kołmin 7, 24-103 Żyrzyn  
tel/fax: + 48 81 50 16 140,  
tel.: + 48 81 50 16 141  
e-mail: igo@zielonypierscien.eu



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

who



## reklama prasowa

format: A5

**Aziz Abu Sarah**  
Entrepreneur + educator

**Marina Abramović**  
Performance artist

**Isabel Allende**  
Novelist

**Kelli Anderson**  
Artist, designer

# B

### BIKE RIDERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at eros eget velit pretium molestie. Phasellus vestibulum pulvinar tortor, sit amet sagittis nisi ullamcorper non. Aliquam erat volutpat. Vivamus facilisis agnata pulvinar. Nulla ultrices dui efficitur dignissim elementum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” zaprasza na:**

**9. FESTIWAL PRODUKTU LOKALNEGO**

**30 lipca 2017 r., godz. 10.00**  
**Nałęczów (al. Grabowa)**

**WSTĘP WOLNY. ZAPRASZAMY**

[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

**Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” zaprasza na:**

**9. FESTIWAL PRODUKTU LOKALNEGO**

**30 lipca 2017 r., godz. 10.00**  
**Nałęczów (al. Grabowa)**

**WSTĘP WOLNY. ZAPRASZAMY**

[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

PATRONAT MEDIALNY:

ORGANIZATOR:



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

e who



## reklama prasowa

format: A5

**Aziz Abu Sarah**  
Entrepreneur + educator

**Marina Abramović**  
Performance artist

**Isabel Allende**  
Novelist

**Kelli Anderson**  
Artist, designer

# B

### BIKE RIDERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut arcu eget velit pretium aculor. Phasellus vestibulum pulvinar tortor. Ut amet sagitta. Nulla ullamcorper non. Aliquam erat volutpat. Vivamus facilisis agnus pulvinar. Nulla ultrices dui efficitur dignissim elementum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie



Zarząd Lokalnej Grupy Działania  
„Zielony Pierścień” zaprasza na:

Montserrat Bold 9 pkt

## 9. FESTIWAL PRODUKTU LOKALNEGO

Montserrat Bold 35 pkt

**30 lipca 2017 r., godz. 10.00**  
**Nałęczów (al. Grabowa)**

Montserrat Regular 14 pkt

**WSTĘP WOLNY. ZAPRASZAMY**

Montserrat Bold 8 pkt

[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

Montserrat Bold 8 pkt

PIERSONAT MEDIALNY:



ORGANIZATOR



## zaproszenie

ZAPROSZENIE



Montserrat Regular 12 pkt

Zarząd Lokalnej Grupy Działania  
„Zielony Pierścień”  
serdecznie zaprasza  
na konferencję:

**Marka Lokalna Zielony Pierścień**  
20 listopada 2019 r.  
Naleczowski Ośrodek Kultury  
ul. Lipowa 6

Montserrat Bold 17 pkt



ZAPROSZENIE



Montserrat Bold 15 pkt

## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### wizytówka ogólna

format: 90 x 50 mm  
gramatura: 300-350 g/m<sup>2</sup>  
papier: kreda matowa

wymiary podane w milimetrach

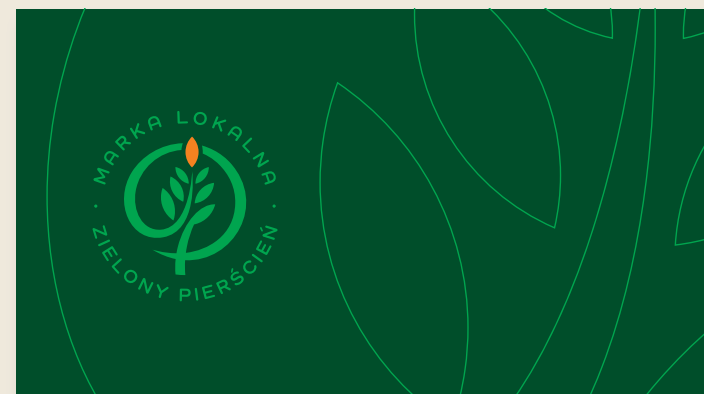
**IMIĘ NAZWISKO**

*stanowisko*

**Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień”**

Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn  
tel./fax + 48 81 50 16 140  
tel. + 48 81 50 16 141

e-mail: [lgd@zielonypierscien.eu](mailto:lgd@zielonypierscien.eu)  
[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)





## MATERIAŁY PROMOCYJNE

# wizytówka dla producentów

format: 90 x 50 mm  
gramatura: 300-350 g/m<sup>2</sup>  
papier: kreda matowa

wymiary podane w milimetrach

**IMIĘ NAZWISKO**

*stanowisko*

**Firma XYZ**

ul. Lipowa 143, 24-150 Nałęczów  
tel. + 48 81 50 16 141

e-mail: [hello@firmaxyz.pl](mailto:hello@firmaxyz.pl)  
[www.firmaxyz.pl](http://www.firmaxyz.pl)



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

# Papier firmowy

format: A4

gramatura: 90 g/m<sup>2</sup>

papier: papier offsetowy

wymiary podane w milimetrach



stopka:

Montserrat Bold 6 pkt  
Montserrat Regular 6 pkt

## Papier firmowy



Lokalna Grupa Działania  
„Zielony Pierścień”

Kośmin 7  
24-103 Żyrzyn

tel./fax + 48 81 50 16 140  
tel. + 48 81 50 16 141

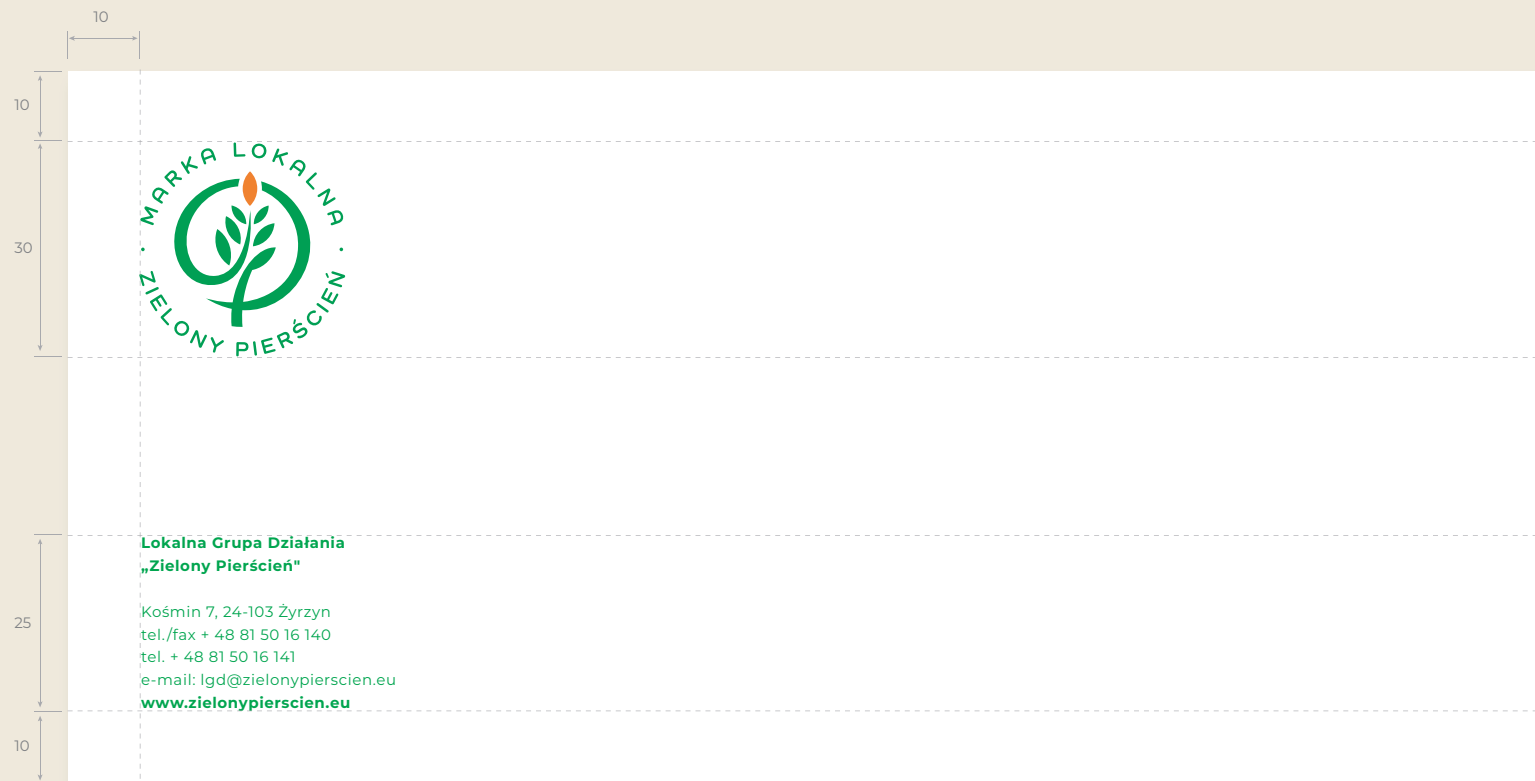
e-mail: [lgd@zielonypierścien.eu](mailto:lgd@zielonypierścien.eu)  
[www.zielonypierścien.eu](http://www.zielonypierścien.eu)

notes





## koperta DL



stopka:

Montserrat Bold 6 pkt  
Montserrat Regular 6 pkt

wymiary podane w milimetrach

**nadruk  
na płytę CD**



## stopka e-mail

Helvetica 12

To:


Cc:

Subject:

Dzień dobry

Pellentesque commodo lorem nunc, convallis dignissim est luctus ac  
Nullam consequat vehicula odio, eu malesuada justo vulputate et. Du  
vitae arcu nibh. Proin tincidunt lacinia lorem, porta dapibus eros vene  
eget. Morbi consectetur risus id tellus suscipit, quis gravida nisi.

Pozdrawiam



**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„ZIELONY PIERŚCIEŃ”**

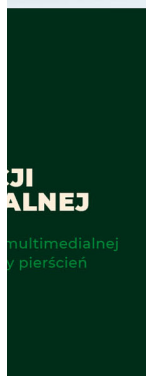
Biuro: Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn  
tel/fax: + 48 81 50 16 140,  
tel.: + 48 81 50 16 141  
e-mail: [lgd@zielonypierscien.eu](mailto:lgd@zielonypierscien.eu)  
[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

Calibri Bold 14 pkt

Calibri Regular 14 pkt

## MATERIAŁY PROMOCYJNE

## tło prezentacji powerpoint



egestas. Ut eget elit in lorem dictum elementum sit amet ac felis. Maecenas nec hendrerit turpis.

Aliquam vestibulum neque sit amet nisi aliquet, nec semper sem finibus. Etiam eget blandit magna. Nullam et cursus lacus.

mentum sit amet ac felis.

Maecenas nec hendrerit turpis. Aliquam vestibulum neque sit amet nisi aliquet, nec semper sem finibus.

Malesuada fames ac turpis egestas. Ut eget elit in lorem dictum elementum sit amet ac felis blandit magna. Nullam et cursus lacus.

**non porta magna aliquam sit amet. Vestibulum iaculis odio quam, nec ultricies."**

podpis Autora

Tytuł rozdziału / podrozdział



## TYTUŁ PREZENTACJI MULTIMEDIALNEJ

Podtytuł prezentacji multimedialnej Marki Lokalnej Zielony pierścień

## Długi tytuł rozdziału może być pisany w dwóch wierszach.

Tytuł podrozdziału.

Suspendisse potenti. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut eget elit in lorem dictum elementum sit amet ac felis. Maecenas nec hendrerit turpis.

Aliquam vestibulum neque sit amet nisi aliquet, nec semper sem finibus. Etiam eget blandit magna. Nullam et cursus lacus.

Tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Lorem dictum elementum sit amet ac felis.

Maecenas nec hendrerit turpis. Aliquam vestibulum neque sit amet nisi aliquet, nec semper sem finibus.

Malesuada fames ac turpis egestas. Ut eget elit in lorem dictum elementum sit amet ac felis blandit magna. Nullam et cursus lacus.

**„Proin blandit maximus ligula, non porta magna aliquam sit amet. Vestibulum iaculis odio quam, nec ultricies."**

podpis Autora

Tytuł rozdziału / podrozdział

Tytuł działu.



## TYTUŁ PREZENTACJI MULTIMEDIALNEJ

Podtytuł prezentacji multimedialnej Marki Lokalnej Zielony pierścień

Tytuł działu.

Suspendisse potenti. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut eget elit in lorem dictum elementum sit amet ac felis. Maecenas nec hendrerit turpis.

Aliquam vestibulum neque sit amet nisi aliquet, nec semper sem finibus. Etiam eget blandit magna. Nullam et cursus lacus.



Tytuł rozdziału / podrozdział



## TYTUŁ PREZENTACJI MULTIMEDIALNEJ

Podtytuł prezentacji multimedialnej Marki Lokalnej Zielony pierścień

**torba papierowa  
laminowana**





**torba papierowa  
eko**





## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### fartuch kuchenny



## koszulka





## koszulka





teczka A4

## MATERIAŁY PROMOCYJNE



**teczka A4**



pocztówka



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### ulotka

format: A4 do DL





## folder

format: 200 x 200 mm



nalepka





## kartonik





**kartonik**





## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### lokalizacja znaku marki



etykieta  
na produkty  
lokalne





## MATERIAŁY PROMOCYJNE

### papier pakowy



**papier pakowy**



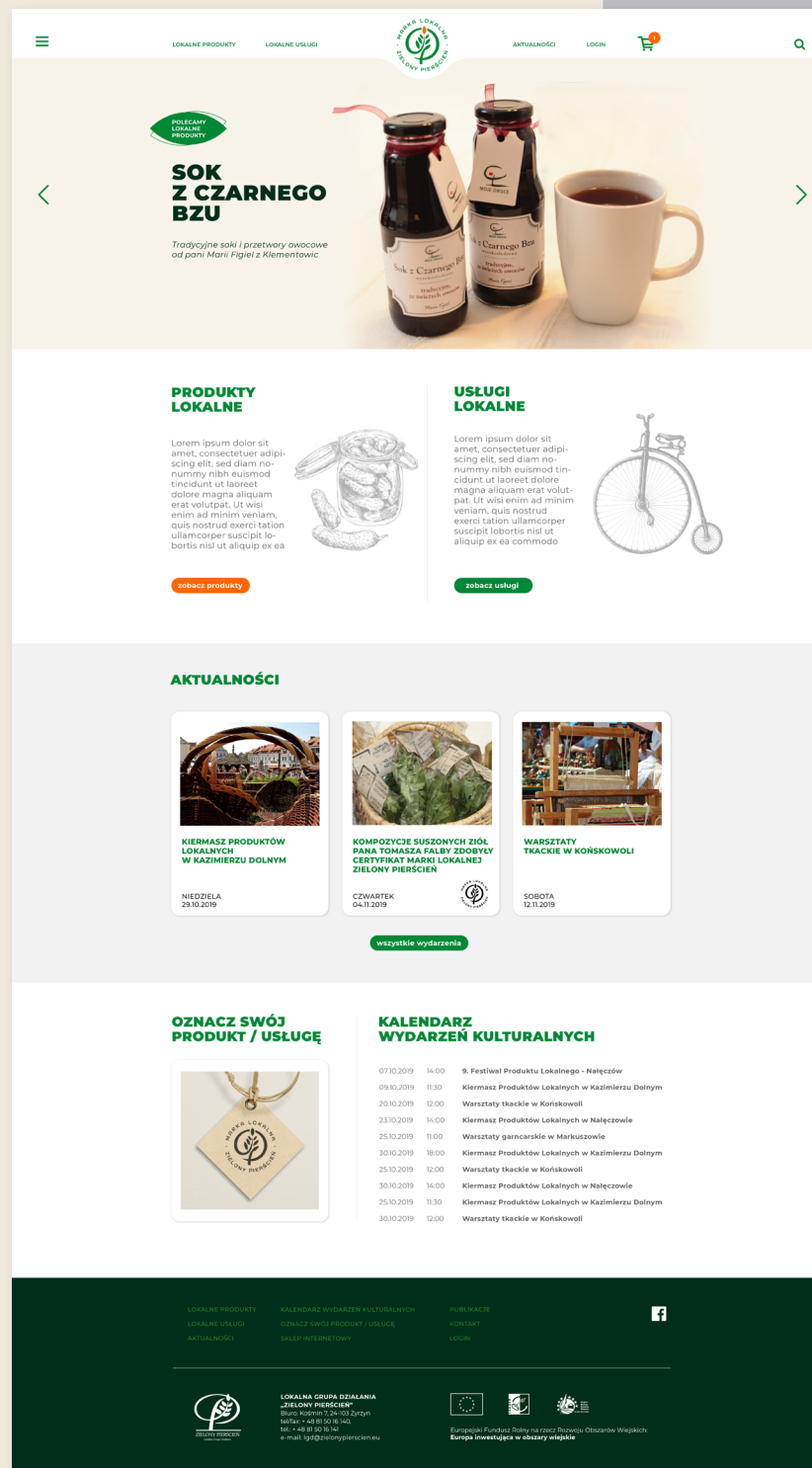


## kubek



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

## strona internetowa





## tablica informacyjna

format: 70 x 50 cm



## NAZWA PRODUCENTA

wyroby z wikliny,  
meble, kosze,  
tacki i inne.

[www.krótkiadres.pl](http://www.krótkiadres.pl)





## tablica informacyjna

format: 70 x 50 cm



## NAZWA PRODUCENTA

soki z malin,  
czarnego bzu, aronii  
oraz powidła  
i musy owocowe

ul. Przykładowa 12  
24-150 Nałęczów  
Tel.: 500 600 700

[www.długiadresproducenta.pl](http://www.dlugiadresproducenta.pl)

### **3. MATERIAŁY WYSTAWIENNICZE**



**MATERIAŁY  
WYSTAWIENNICZE**

**winder**

rozmiar flagi: 80 x 240 cm  
wysokość razem z masztem: 300 cm



baner

format: 300 x 100 cm



stoisko



## stojak reklamowy





## ścianka



## MATERIAŁY WYSTAWIENNICZE

### ścianka



## MATERIAŁY WYSTAWIENNICZE

### roll-up

format: 100 x 200 cm





## MATERIAŁY WYSTAWIENNICZE

### plakat – wkładka do potykacza

format: 70x100 cm



moduł  
konstrukcyjny



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie

[www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

Zarząd  
Lokalne Grupy Działania  
„Zielony Pierścień”  
zaprasza na:

**niedziela**  
**29.10.2019**

# KIERMASZ

## PRODUKTÓW LOKALNYCH

## W KAZIMIERZU DOLNYM

PATRONAT MEDIALNY:

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„ZIELONY PIERŚCIEŃ”  
Biuro: Kodmin 7, 24-103 Żyrzyn

tel/fax: + 48 81 50 16 140,  
tel.: + 48 81 50 16 141  
e-mail: [lgd@zielonypierscien.eu](mailto:lgd@zielonypierscien.eu)

Montserrat Bold 40 pkt

Montserrat Bold 30 pkt

Montserrat Bold 50 pkt

Montserrat ExtraBold 90 pkt

Montserrat ExtraBold 235 pkt

Montserrat ExtraBold 55 pkt

Montserrat Regular 55 pkt

**MATERIAŁY  
WYSTAWIENNICZE**

**plakat – wkładka  
do potykacza**





## namiot reklamowy





