

Tabela 4. Harmonogram Plan komunikaciji na leta 2016 – 2020

Cel	Nr i nazwa działania komunikacyjnego		I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020
Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR	1.1.	Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023	X						X			X
	1.2.	Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD	2.1.	Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR	3.1.	Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków		X	X	X	X	X	X			
	3.2.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej		X	X	X	X		X			
	3.3.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej		X	X	X	X	X	X			
	3.4.	Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD		X	X	X	X	X	X			

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego		I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020
<b>Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych</b>	4.1.	Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	X	X	X	X	X	X	X	X		
	4.2.	Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych		X	X	X	X		X		X	
	4.3.	Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich			X	X	X					
<b>Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia</b>	5.1.	Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych		X	X	X	X		X			
	5.2.	Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR				X	X		X			
<b>Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR</b>	6.1.	Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD		X	X	X	X	X	X			
	6.2.	Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków		X	X	X	X	X	X			