

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2020 w ujęciu kwartalnym

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego		I kwartał 2020	II kwartał 2020	III kwartał 2020	IV kwartał 2020
Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR	1.1.	Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023				X
	1.2.	Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020	X	X	X	X
Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD	2.1.	Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom	X	X		
Wsparcie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR	3.1.	Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków	X	X		
	3.2.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej		X		
	3.3.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej		X		
	3.4.	Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD				

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2020 w ujęciu kwartalnym						
Cel	Nazwa działania komunikacyjnego		I kwartał 2020	II kwartał 2020	III kwartał 2020	IV kwartał 2020
Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych	4.1.	Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych				X
	4.2.	Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych			X	
	4.3.	Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich				
	5.1.	Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych				
Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia	5.2.	Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR				
	6.1.	Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD				
Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR	6.2.	Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków		X		