

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 2/23/Z z dnia 27.02.2023 r.

**Plan działania dotyczący wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień**

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2024			RAZEM 2016-2024		Pro - gram PROW	Poddzia łanie zakres Progra mu
	Nazwa wskaźnika	Wartoś ć z jednost ką miary	% realiza cji wskaź nika narasta jąco	Plano wane wspa rcie w EUR	Wartoś ć z jednost ką miary	% realizac ji wskaźn ika narasta jąco	Plano wane wsparc ie w EUR	Wartoś ć z jednost ką miary	% realizac ji wskaźn ika narasta jąco	Planow ane wsparc ie w EUR	Raze m warto ść wska źnikó w	Razem planowa ne wsparcie w EUR		
Cel szczegółowy nr 1.1 - Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców														
Przedsięwzi ęcie 1.1.1	Liczba spotkań/szkoleń/wydarzeń adresowanych do	8 sztuk	47,05	0,00*	7 sztuk	88,23	0,00*	2 sztuki	100,00	30000	17szt uk	30000	PROW	Aktywiz acja, operacja własna
Przedsięwzi ęcie 1.1.2	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do	5 sztuk	50,00	0,00*	4 sztuki	90,00	0,00*	1 sztuka	100,00	0,00*	10 sztuk	0,00*	PROW	Aktywiz acja
Przedsię – wzięcie 1.1.3	Liczba szkoleń	13 sztuk	41,94	0,00*	9 sztuk	70,97	0,00*	9 sztuk	100,00	0,00*	31 sztuk	0,00*	PROW	Aktywiz acja
Razem cel szczegółowy 1.1				0,00*			0,00*			30000		30000		
Cel szczegółowy 1.2 - Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach														
Przedsię – wzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	21 sztuk	25,30	293500	10 sztuk	37,35	135700	53 sztuki	100,00	769885, 50	84 sztuki	1.199.08 5,50	PROW	Realizacja LSR
Przedsię – wzięcie 1.2.3	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	9 sztuk	56,25	24306 8	5 sztuk	87,50	110316	2 sztuki	100,00	35848,8 9	16 sztuk	389232,89	PROW	Realizacja LSR

Przedsię – wzięcie 1.2.4	Liczba wydarzeń/imprez	18 sztuk	100,00	10913	0	100,00	0	0	100,00	0	18 sztuk	10913	PROW	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń	4 sztuki	100,00		0	100,00	0	0	100,00	0	4 sztuk			
Przedsię – wzięcie 1.2.5	Liczba wydawnictw	0 sztuk	0,00	0,00	2 sztuki	100,00	11000	0	100,00	0	2 sztuki	11000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.6	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	1 sztuka	100,00	15514	0	100,00	0	0	100,00	0	1 sztuka	15514	PROW	Realizacja LSR
	Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych	5 sztuk	100,00		0	100,00	0	0	100,00	0	5 sztuk			
Przedsię – wzięcie 1.2.7	Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	1 sztuka	100,00	30250	0	100,00	0,00	0	100,00	0,00	1 sztuka	30250	PROW	Współpraca
	Liczba wydarzeń/imprez	0 sztuk	0,00	0,00	0	0,00	0,00	2	100,00	27885,52	2 sztuka	27885,52	PROW	Realizacja LSR
	Zestaw elementów promocyjnych	0 zestawów	0,00	0,00	1 zestaw	100,00	8748,66	0	100,00	0,00	1 zestaw	8748,66	PROW	Realizacja LSR
Przedsię – wzięcie 1.2.8	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	1 sztuka	100,00	17700,87	0	100,00	0,00	0	100,00	0,00	1 sztuka	17700,87		
Przedsię – wzięcie 1.2.9	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	0 sztuk	0,00	0,00	0	0	0	1	100,00	95799,13	1 sztuka	95799,13	PROW	Współpraca
Razem cel szczegółowy 1.2				610945,87			265.764,66			929419,04		1.806.129,57		
Razem cel ogólny 1				610945,87			265764,66			959419,04		1.836.129,57		
	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2024			RAZEM 2016-2024		Pro - gram	Poddziałanie zakres

<b>CEL OGÓLNY nr 2</b>	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN	PROW	Programu
<b>Cel szczegółowy nr 2.1 - Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej</b>														
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną, w tym liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	7 sztuk	53,85	246873	5 sztuk	92,31	108443	4 sztuki	100,00	101684,00	16 sztuk	457000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych	7 sztuk	25,00	116910	11 sztuk	64,29	166656	16 sztuk	100,00	312434	34 sztuki	596000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.3	Liczba wspartych inicjatyw	13 sztuk	59,10	34376	9 sztuk	100,00	22380,11	0	100,00	0	22 sztuki	56756,11	PROW	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń/warsztatów	0	0	0	12 sztuk	100,00	9175,94	0	100,00	0	12 sztuk	9175,94	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.4	Liczba wspartych inicjatyw dotyczących włączenia społecznego grup defaworyzowanych	13 sztuk	92,86	32679	1 sztuka	100,00	2010,35	0	100,00	0	14 sztuk	34689,35	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.5	Liczba szkoleń	13 sztuk	46,43	0,00**	8 sztuk	75,00	0,00**	7 sztuk	100,00	0,00**	28 sztuk	0,00**	PROW	Aktywizacja

Przedsię – wzięcie 2.1.6	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	8 sztuk	21,62	0,00**	29 sztuk	100,00	0,00**	0	100,00	0,00	37 sztuk	0,00**	PROW	Aktywizac ja
<b>Razem cel szczegółowy 2.1</b>				<b>430838</b>			<b>308.665, 40</b>			<b>414.118, 00</b>		<b>1.153.621,4 0</b>		
<b>Cel szczegółowy 2.2 - Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa</b>														
Przedsię – wzięcie 2.2.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej,  w tym operacja własna	3 sztuki	33,33	51250	3 sztuki	66,66	77500	3 sztuki	100,00	41.250	9 sztuk	170000	PROW	Realizacja LSR
		0 sztuk	0,00	0,00	0 sztuk	0,00	0,00		100,00	58443,23		58443,23		
	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	0 sztuk	0,00	0,00	0 sztuk	0,00	0,00	1 sztuka	100,00	172200	1 sztuka	172200	PROW	Współpra ca
Przedsię – wzięcie 2.2.2	Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo	0 sztuk	0,00	0,00	0 sztuk	0,00	0,00	5 sztuk	100,00	20000	5 sztuk	20000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba publikacji promują- cych dziedzictwo lokalne	6 sztuk	100,00	17834,44	0 sztuk	100,00	0,00	0	100,00	0	6 sztuk	17834,44	PROW	Realizacja LSR
	Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo	30 sztuk	100,00	15119,06	0 sztuk	100,00	0,00	0	100,00	0	30 sztuk	15119,06	PROW	Realizacja LSR
	Liczba odnowionych obiektów/atrakcji promują- cych dziedzictwo lokalne	0 sztuk	0,00	0,00	12 sztuk	100,00	32102,3	0	100,00	0	12 sztuk	32102,3	PROW	Realizacja LSR
<b>Razem cel szczegółowy 2.2</b>				<b>84203,5</b>			<b>109602, 30</b>			<b>291.893 ,23</b>		<b>485699,0 3</b>		
<b>Razem cel ogólny 2</b>				<b>515041,5</b>			<b>418267, 70</b>			<b>706011, 23</b>		<b>1639320,43</b>		

Funkcjonowanie LGD													
<b>Razem funkcjonowanie LGD</b>			<b>175000</b>			<b>212500</b>			<b>204440</b>			<b>591940</b>	
<b>Koszty bieżące, w tym m.in.:</b>			<b>160000</b>			<b>202500</b>			<b>204440</b>			<b>566940</b>	
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	35 osobodni	81,40		8 osobodni	100,00		0,00	100,00		43 osobodni		PROW	Koszty bieżące
Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	210 osobodni	93,34		15 osobodni	100,00		0,00	100,00		225 osobodni		PROW	Koszty bieżące
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	300 osób	53,57		200 osób	89,29		60 osób	100,00		560 osób		PROW	Koszty bieżące
<b>Aktywizacja, w tym m.in.:</b>			<b>15000</b>			<b>10000</b>			<b>0,00</b>			<b>25000</b>	
Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	8 sztuk	53,34		7 sztuk	100,00		0,00	100,00		15 sztuk		PROW	Aktywizacja
Liczba konferencji w ramach planu komunikacji	1 sztuka	33,34		1 sztuka	66,68		1 sztuka	100,00		3 sztuki		PROW	Aktywizacja
<b>Razem LSR</b>			<b>130253 6,50</b>			<b>96452 1</b>			<b>1.800.33 2,50</b>			<b>4.067.390 ,00</b>	
<b>Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania – Realizacja LSR PROW:</b>												% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
											<b>1588318,39</b>	<b>50,27</b>	

\* - te działania aktywizacyjne będą realizowane w części przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań, a w części przez podmioty zewnętrzne w ramach zleceń. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników) i wydatków na aktywizację (zlecenia dla podmiotów zewnętrznych).

\*\* - wydatki w ramach Przedsięwzięcia 2.1.5 wynoszą „0,00 zł”, ponieważ szkolenia będą realizowane przez pracowników Biura LGD w ramach ich etatowych zadań. Stąd wydatki te są ujęte w ramach kosztów bieżących LGD (etaty pracowników)