



www.zielonypierscien.eu e-mail: lgd@zielonypierscien.eu

**Biuro LGD „Zielony Pierścień”: Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn, tel/fax: + 48 81 50 16 140, tel.: + 48 81 50 16 141**

*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: **Europa inwestująca w obszary wiejskie***  
Baranów Janowiec Kazimierz Dolny Końskowola Kurów Markuszów Natęczów Puławy Wąwolnica Wojciechów Żyrzyn

## KARTA PROJEKTU:

Nazwa Beneficjenta:	Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień”
Tytuł Projektu Współpracy:	Marka lokalna szansą rozwoju regionu
Partnerzy w Projekcie Współpracy:	Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” (lider Projektu), Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku”, LGD „PRYM”, Stowarzyszenie „Dolina Karpia”, Stowarzyszenie ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth (Niemcy)
Numer i data podpisania umowy o przyznaniu pomocy:	00007-6936-UM0720007/18 – 25.04.2019 r.
Koszty kwalifikowane Projektu:	Koszty całkowite: 685 944 zł <b>Koszty LGD „Zielony Pierścień”: 146 942 zł</b> Koszty pozostałych Partnerów: 539 002 zł
Kwota pomocy:	Całkowita kwota pomocy: 685 944 zł <b>Kwota pomocy dla LGD „Zielony Pierścień”: 146 942 zł</b> Koszty pomocy dla pozostałych Partnerów: 539 002 zł
Cel Projektu:	Promowanie obszaru objętego LSR poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w procesie zarządzania marką lokalną.
Zakres rzeczowy realizowany przez LGD „Zielony Pierścień”:	(a) zorganizowanie spotkań informacyjno-promocyjnych dotyczących marki lokalnej; (b) wykonanie 2 roll-upów; (c) wydanie katalogu produktów z marką lokalną (2 tys. egz.); (d) wykonanie ulotki informacyjno-promocyjnej (4 tys. egz.); (e) wykonanie namiotu promocyjnego z nadrukiem; (f) zakup stojaków na materiały promocyjne dla producentów/twórców (30 szt.); (g) utworzenie strony internetowej wraz ze sklepem internetowym służącym promocji i sprzedaży produktów markowych; (h) wykonanie tabliczek informacyjno-promocyjnych dla producentów/twórców markowych produktów; (i) opracowanie pakietów turystycznych; (j) wykonanie filmu-spotu promującego produkty markowe; (k)

	realizacja 2 audycji radiowych promujących produkty markowe; (l) zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt; (m) zorganizowanie 2-dniowej wizyty studyjnej dla 15 osób na obszarze Doliny Baryczy (Dolny Śląsk); (n) zorganizowanie 4-dniowej wizyty studyjnej dla 10 osób na obszarze ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth (Niemcy); (o) zorganizowanie wizyty studyjnej/szkolenia dla partnerów projektu na obszarze LGD „Zielony Pierścień” w zakresie rozwoju przetwórstwa i rękodzielnictwa lokalnego; (p) opracowanie dokumentacji dotyczącej zasad przyznawania marki lokalnej; (r) opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla marki lokalnej.
Termin zakończenia realizacji:	30.04.2020 r.
Numer i nazwa Przedsięwzięcia z Lokalnej Strategii Rozwoju:	Przedsięwzięcie 1.2.7: Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych
Wskaźnik rezultatu (efekt) Projektu:	Liczba wytwórców lokalnych sprzedających produkty pod jedną wspólną marką: 30
Koszty kwalifikowane Projektu po rozliczeniu:	
Kwota pomocy po rozliczeniu Projektu:	